

METODIKA UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY



PREAMBULE

V zájmu posílení myšlenky a ducha olympijského hnutí jako prostředku mírového porozumění a spolupráce mezi národy, úlohy mezinárodního a národních olympijských výborů jakožto řídicích orgánů tohoto hnutí, a k zabezpečení závazků z toho vyplývajících byla tato metodika vydána Českým olympijským výborem.

Tato metodika vychází ze zákona o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb.

Účelem této metodiky je vymezení práv a povinností při užívání olympijských symbolik a emblémů v této metodice definovaných, a jejich ochrana před zneužitím. Účelem této metodiky je dále chránit dobré jméno českého olympijského výboru a propagovat olympijské hry a myšlenky olympismu vůbec.

Tato metodika dále vymezuje porušení pravidel užívání olympijských symbolik a emblémů a stanoví způsob dohledu nad dodržováním povoleného způsobu užívání.

Tato metodika pro užívání olympijských symbolik a emblémů je účinná pro olympijský cyklus 2013 – 2016, tedy od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2016. Český olympijský výbor si vyhrazuje právo tuto metodiku kdykoli změnit, i nahradit metodikou novou, a to vždy jednostranným vyhlášením.

Tato metodika se zveřejňuje v obchodním věstníku a na oficiální internetové stránce Českého olympijského výboru a je závazná pro všechny dotčené subjekty, zejména pro osoby, kterým bylo uděleno oprávnění užívat olympijské symboliky a/nebo olympijské emblémy.

OBSAH

1. Definice pojmů
2. Ochrana olympijských symbolik a emblémů dle obecně závazných právních předpisů
3. Předmět ochrany a pravidla jeho užívání dle této Metodiky
4. Pravidla MOV pro užívání olympijské symboliky a emblémů
5. Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů XXII. Zimních olympijských her v Sochi 2014
6. Zvláštní pravidla pro užívání olympijské symboliky, emblémů a symboliky ČOV
7. Práva duševního vlastnictví k záznamům pořízeným na OH
8. Kontrola dodržování a právní následky porušování pravidel pro užívání olympijských symbolik a emblémů
9. Příklady komerčního použití olympijské symboliky / dokumentů z OH
10. Seznam partnerů MOV a ČOV/ČOT
11. Stručné shrnutí základních pravidel
12. Seznam příloh

1. DEFINICE POJMŮ

Pojmy použité v této Metodice mají následující význam:

„ČKO“

znamená Český klub olympioniků. ČKO je jedním z nejstarších klubů olympioniků sdružených ve Světové asociaci olympioniků a jeho založení se datuje dnem 10. června 1975. ČKO je ustanoven podle stanov ČOV jako jeho samostatná organizační složka bez právní subjektivity se sídlem v Praze. Je společensko-ideovým místem účastníků olympijských her. Hlavním posláním a obsahem činnosti ČKO je podpora myšlenek olympismu a olympijské charty, zvýšení úrovně rozvoje tělesných a mravních vlastností sportovce;

„ČO“

znamená obchodní společnost Česká olympijská a.s., IČ: 25268708, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00, která je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl. B vložka 5522. Česká olympijská a.s. je od roku 1997 oficiální marketingovou agenturou Českého olympijského výboru. Jejím 100% akcionářem je Český olympijský výbor. Předmětem její činnosti jsou obchodní, marketingové a reklamní aktivity, které jsou realizovány v souvislosti s propagací olympijské symboliky a olympijských myšlenek. Je Českým olympijským výborem zmocněna mj. k udílení práva užívání olympijských symbolik a emblémů třetím osobám k marketingovým účelům. Podílí se na zajištění účasti Českého olympijského týmu na olympijských hrách a materiálním zabezpečení jeho přípravy;

„ČOA“

znamená Česká olympijská akademie. ČOA je spolu se Slovenskou olympijskou akademií nástupnickou organizací Československé olympijské akademie, která byla založena roku 1987. ČOA je ustavena podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní subjektivity. ČOA je v duchu zásad Mezinárodní olympijské akademie vědeckým, studijním, informačním a propagačním centrem olympijského hnutí v České republice. ČOA má sídlo v Praze 10, Benešovská 6.

„ČOT“

znamená Český olympijský tým;

„ČOV“

znamená Český olympijský výbor, IČ: 48546607, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00. ČOV je občanské sdružení ve smyslu zákona č. 83/1990 Sb. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v ČR. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci ČR na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných Mezinárodním olympijským výborem a národními olympijskými výbory. ČOV sdružuje sportovní svazy, jejichž sporty jsou na programu olympijských her a další sportovní svazy, členy mezinárodních sportovních federací uznaných MOV. Dále sdružuje občany ČR jakož i právnické osoby se sídlem v ČR, podporující olympijské hnutí;

„METODIKA“

znamená tuto Metodiku pro užívání olympijských symbolik a emblémů (zkráceně „Metodika užívání olympijské symboliky“), vydanou Český olympijským výborem;

„MOV“

znamená Mezinárodní olympijský výbor se sídlem Château de Vidy, Case Postale 356, 1007 Lausanne, Švýcarsko;

„NOV“

znamená Národní olympijský výbor příslušného státu;

„OCOG“

znamená Organizační výbor olympijských her, The Organising Committee of the Games of the Olympiad;

„OLYMPIJSKÝ EMBLÉM“

olympijský emblém je integrovaný vzor spojující olympijské kruhy s jiným význačným prvkem. Olympijským emblémem jsou loga ČOT, ČOV, ČKO, ČO, logo Českého klubu fair-play a TOROC. Návrh jakéhokoliv olympijského emblému musí být před použitím předložen ke schválení výkonnému výboru MOV. Doposud schválené olympijské emblémy jsou vyobrazeny v příloze č. 2 této Metodiky;

„OLYMPIJSKÉ HESLO“

olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius“ vyjadřuje poselství, jímž se MOV obrací na všechny, kteří náležejí k olympijskému hnutí, a vyzývá je, aby vynikli v souladu s olympijským duchem. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému heslu;

„OLYMPIJSKÁ HYMNA“

olympijskou hymnou je hymna schválená MOV na jeho 55. zasedání v Tokiu roku 1958, jejíž partitura je uložena v sídle MOV. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské hymně;

„OLYMPIJSKÝ SYMBOL“

tvoří pět olympijských kruhů, užívá se samostatně, v jedné nebo několika barvách. Kruhy musí mít modrou, žlutou, černou, zelenou a červenou barvu. Jsou vzájemně propojeny zleva doprava. Modrý, černý a červený je umístěn nahoře, žlutý a zelený dole. Celek tvoří pravidelný lichoběžník, který spočívá na kratší základně. Oficiální vzor je uložen v sídle MOV a je znázorněn v příloze č. 1 této Metodiky. Olympijský symbol představuje spojení pěti kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému symbolu;

„OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA“

je v souladu se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik: (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a „olympiáda“. Olympijská symbolika je registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána;

„OLYMPIJSKÁ VLAJKA“

olympijská vlajka má bílý podklad bez lemu. Ve svém středu má pětibarevný olympijský symbol. Vzor a rozměry musí být totožné s vlajkou předloženou Pierrem de Coubertinem na pařížském kongresu roku 1914. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské vlajce;

„SOCHI 2014“

znamená Organizační výbor XXII. Zimních olympijských her, které se konají v Sochi v roce 2014;

„SYMBOLIKA ČOV“

Symbolikou Českého olympijského výboru jsou zejména emblém a vlajka Českého olympijského výboru. Český olympijský výbor může vytvářet i další odvozenou olympijskou symboliku. Vyobrazení symboliky ČOV je obsaženo v přílohách č. 3 a 4 této Metodiky. Symbolika Českého olympijského výboru je zapsána jako ochranná známka do příslušného rejstříku podle zákona o ochranných známkách;

„ZÁKON“

znamená zákon č. 60/2000 Sb. ze dne 24. února 2000, o ochraně olympijských symbolik;

„ÚZEMÍ“

znamená území České republiky

2. OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ DLE OBECNĚ ZÁVAZNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPIS

Vedle této Metodiky upravují způsob použití a ochranu olympijských symbolik a emblémů následující právní předpisy

1. Zákon o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb.

1. Zákon nabyl účinnosti dnem 1. května 2000 a upravuje některá práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a ochranou před jeho zneužitím.
2. Zákon vymezuje olympijská symbolika, kterými jsou (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) Olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a olympiáda“ a potvrzuje, že olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána.
3. Metodika tímto v souladu s ustanovením § 3 Zákona stanoví, že jakékoliv užívání olympijských symbolik pro obchodní, reklamní nebo jiné obdobné účely je možné pouze na základě předchozího písemného zmocnění, které může udělit pouze ČOV.
4. Metodika tímto dále v souladu s ustanovením § 3 Zákona stanoví, že je zakázáno užívání bez předchozího písemného zmocnění dle čl. 2.1.3 této Metodiky jakéhokoli označení, které tvoří nebo obsahuje olympijská symbolika nebo jejich část.
5. Zákon zakládá zákonnou pravomoc ČOV vytvářet i další odvozenou olympijskou symboliku, pro kterou platí obdobně čl. 2.1.3 a 2.1.4 této Metodiky.

2. Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách

1. Představuje obecnou právní úpravu ochrany registrovaných olympijských symbolik a emblémů.

3. PŘEDMĚT OCHRANY A PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ DLE TÉTO METODIKY

Tato Metodika chrání a upravuje pravidla užívání následující symboliky a jiných vyobrazení:

1. Symbolika a vyobrazení, jejichž práv je nositelem MOV:

- olympijský symbol
- olympijská vlajka
- olympijské heslo
- olympijský emblém
- olympijská hymna
- fotografie, audiovizuální (televizní) záznamy pořízené na olympijských hrách i fotografie zúčastněných sportovců a členů doprovodných týmů

2. Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je organizační výbor SOCHI 2014:

- logo XXII. Zimních olympijských her Sochi 2014
- maskoti XXII. Zimních olympijských her Sochi 2014
- slovní výrazy „Zimní olympijské hry Sochi 2014“, „XXII. Zimní olympijské hry“, „Zimní hry Sochi 2014“

3. Symbolika a vyobrazení, jejichž práv je nositelem ČOV:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- logo Czech Junior team
- logo Světové hry
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“, „Hraj Fair Play“, „Play Fair Play“,

4. Tato Metodika se dále vztahuje na jakékoli označení i jiné vyobrazení v jakékoli formě, které tvoří nebo obsahuje některá ze symbolik i označení uvedených pod body čl. 3.1, 3.2 a 3.3 této Metodiky nebo jeho část.

4. PRAVIDLA MOV PRO UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY A EMBLÉMŮ

- 1. MOV je oprávněn provést všechna vhodná a povolená opatření k získání právní ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny na národní i mezinárodní úrovni. MOV je výhradním nositelem práv k olympijskému symbolu, vlajce, heslu a hymně.**
- 2. ČOV může využívat práva vyplývající z další symboliky MOV pouze v souladu s instrukcemi výkonného výboru MOV. MOV podporuje ve spolupráci s ČOV využití olympijského symbolu na poštovních známkách vydávaných příslušnými státními orgány; za tím účelem může povolit použití olympijského symbolu za podmínek stanovených výkonným výborem MOV.**
- 3. MOV může vytvořit jeden nebo více olympijských emblémů, které může podle své vůle užívat. Olympijský emblém může být rovněž vytvořen ČOV nebo OCOG. Výkonný výbor MOV může schválit návrh olympijského emblému, pokud uzná, že neexistuje žádné riziko záměny tohoto emblému s olympijským symbolem nebo s jinými olympijskými emblémy.**
- 4. Použití olympijského symbolu, vlajky, ohně, hesla a hymny k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výtěžným účelům je vyhrazeno pouze MOV.**
- 5. Olympijský symbol a olympijské emblémy MOV mohou být využívány MOV nebo jím pověřenou osobou na území NOV pokud jsou splněny následující podmínky:**
 1. U všech sponzorských smluv, dodávek a obchodních činností, které nejsou dále uvedeny v následujícím odstavci 4.5.2, pod podmínkou, že toto využití nezpůsobí vážnou újmu zájmům příslušného NOV, a že takové rozhodnutí přijme výkonný výbor MOV po poradě s NOV, který obdrží část čistého výtěžku z tohoto využití.
 2. U licenčních smluv pod podmínkou, že NOV obdrží alespoň polovinu veškerého čistého zisku z tohoto využití po odečtení všech daní a výloh s tím spojených. NOV musí být o takovém využití předem informován.
 3. MOV přísluší pravomoc udělit subjektům zajišťujícím televizní vysílání povolení používat olympijský symbol a olympijské emblémy MOV a OCOG k propagaci olympijských her. Ustanovení předchozích dvou odstavců 4.5.1 a 4.5.2 tohoto prováděcího ustanovení se ve vztahu k tomuto povolení neaplikují.
- 6. Komerční použití emblémů. Použití olympijského emblému k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výtěžným účelům musí být v souladu s následujícími podmínkami uvedenými pod body 4.6.1 a 4.6.2:**
 1. Každý NOV nebo OCOG, který chce využít svůj olympijský emblém k reklamním, obchodním nebo výtěžným účelům buď přímo nebo prostřednictvím třetí osoby, musí dodržovat obecná pravidla (viz. výše) a zajistit i jejich dodržování třetí osobou.

2. Všechny smlouvy nebo dohody platné na území ČR včetně těch, které uzavírá OCOG, podepisuje nebo schvaluje ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO.

Tyto dokumenty se řídí následujícími zásadami:

- užívání olympijského emblému - loga ČOV má platnost pouze na území ČR; tento emblém, stejně jako další chráněná symbolika ČOV, která se vztahuje k olympismu, nemůže být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území jiného NOV bez předchozího písemného souhlasu tohoto NOV a ČOV;
- ani olympijský emblém OCOG ani další chráněná symbolika OCOG, která se vztahuje k olympismu, nemůže být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území ČR bez předchozího písemného souhlasu ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO;
- doba platnosti jakékoliv smlouvy uzavřené OCOG nesmí v žádném případě překročit termín 31. prosince roku konání příslušných olympijských her;
- užití olympijského emblému musí přispívat k rozvoji olympijského hnutí a nesmí se dotýkat jeho důstojnosti;
- jakékoliv spojování olympijského emblému s výrobky nebo službami je zakázáno, pokud je neslučitelné se základními principy olympijské charty nebo úlohou MOV tak, jak je uvedena v olympijské chartě;
- na žádost MOV předloží NOV nebo OCOG kopii každé smlouvy, jejímž je účastníkem.

7. ČOV je na území České republiky odpovědný MOV za dodržování výše uvedených pravidel a jejich prováděcích ustanovení. Je povinen učinit opatření k zákazu využívání olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny, které by odporovalo těmto pravidlům nebo jejich prováděcím ustanovením. Dále je povinen vynaložit úsilí k získání ochrany označení „olympijský“ a „olympiáda“ ve prospěch MOV.

8. ČOV se kdykoliv může obrátit na MOV s žádostí o pomoc při získání výše uvedené ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny a při řešení všech sporů, které by mohly v této záležitosti vzniknout se třetí stranou.

9. ČOV může užívat olympijskou symboliku MOV (tj. olympijský symbol, vlajku, heslo a hymnu) pouze v rámci své nevýdělečné činnosti za předpokladu, že takovéto využití přispívá k rozvoji olympijského hnutí a nesnižuje jeho důstojnost, a pokud má písemný souhlas výkonného výboru MOV.

5. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY A EMBLÉMŮ XXII. Zimních olympijských her Sochi 2014

1. Symbolika XXII. Zimních olympijských her je duševním vlastnictvím SOCHI 2014 a je chráněna mezinárodně autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symboliku tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení XXII. Zimní olympijské hry nebo Zimní olympijské hry Sochi 2014.

Symbolika může být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery SOCHI 2014. ČOV může v souladu s pravidly SOCHI 2014 používat symboliku ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou SOCHI 2014 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.

6. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY, EMBLÉMŮ A SYMBOLIKY ČOV

1. Bez písemného zmocnění ČOV nebo ČO nelze chráněnou symboliku ČOV použít.

2. Symboliku ČOV tvoří:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- logo Czech Junior team
- logo Světové hry
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“, „Hraj Fair Play“, „Play Fair Play“,

3. Základní kritéria pro použití chráněné symboliky ČOV

1. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita k propagaci jakéhokoliv výrobku nebo organizace, kromě výrobků partnerů ČOT i samotné propagace partnera ČOT.
2. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita ke komerčním účelům nebo pro označení komerční publikace nebo textu, kromě publikací či textů partnerů ČOT.
3. Chráněná symbolika ČOV nesmí být zobrazena na oblečení, kromě oblečení českého olympijského týmu a reklamního oblečení (trička apod.) partnerů ČOT.
4. Chráněná symbolika ČOV musí být vždy reprodukována ve správných barvách a v souladu s Grafickým manuálem nebo se Směrnicemi pro uživatele, vydanými ČO, jež jsou pro všechny uživatele závazné.
5. Chráněná symbolika ČOV může být použita pouze v rámci úvodníku nebo článku v tisku, který se vztahuje k olympijským hrám, nesmí se však objevit na stránce, na níž jsou uvedeni sponzoři, kteří nejsou partnery ČOV.

4. Žádost o povolení použití chráněné symboliky ČOV.

1. K zajištění správného použití chráněné symboliky ČOV musí být před každým jejím použitím podána písemná žádost o souhlas s jejím použitím u ČO, pokud tento souhlas není udělen generelně zvláštní marketingovou smlouvou.
2. Součástí žádosti dle bodu 7.4.1 je ukázka grafické podoby prezentace, jejíž má být symbolika součástí.
3. V případě schválení žádosti musí být ČO zaslán exemplář konečné verze použité chráněné symboliky ČOV.
4. V případě použití samotného loga ČOV u článků v tisku a úvodníků pro zpravodajské účely postačí jednorázově zaslat k odsouhlasení tzv. „šablony“ - obvyklého použití loga ČOV.

7. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ K ZÁZNAMŮM POŘÍZENÝM NA OH

- 1. Veškerá práva na obrazové a zvukové materiály z OH vlastní MOV (jak vyplývá z Olympijské charty, podepsaných smluv s European Broadcasting Union (EBU) o vysílacích právech z OH a smluv s akreditovanými novináři a fotografy).**
- 2. Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použit pouze ke zpravodajským účelům i fotografickým vydavatelským účelům v rámci zpravodajství**
- 3. Základní podmínkou pro použití olympijských obrazových a zvukových materiál k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu, nebo jakýmkoliv dalším způsobem, je písemný souhlas MOV. Bez předchozího písemného souhlasu MOV získaného prostřednictvím ČOV či ČO je reklamní použití olympijských materiálů striktně zakázáno. Další podmínkou je vypořádání autorských práv a osobnostních práv každého dotyčného akreditovaného sportovce na OH, který je zachycen v předmětném olympijském materiálu. (Bez vypořádání těchto práv nemůže nikdo včetně MOV daný materiál použít).**
- 4. Při prodeji fotografií z OH resp. autorských práv k těmto fotografiím je fotograf povinen upozornit kupujícího, že fotografie pořízená na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použita pouze k fotografickým vydavatelským účelům v rámci aktualit a zpravodajství, a že použití těchto fotografií k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu i jakýmkoliv dalším způsobem je bez předchozího písemného souhlasu MOV striktně zakázáno.**
- 5. Během celého trvání olympijských her sportovec, trenér, funkcionář, tiskový mluvčí i jiný akreditovaný účastník OH nesmí být v žádném případě akreditován jako novinář nebo tak jednat i být jinak spojen se sdělovacími prostředky. Bez souhlasu výkonného výboru MOV nesmí žádný sportovec, trenér, instruktor ani funkcionář na olympijských hrách dovolit, aby jeho osoba, jméno, vyobrazení nebo sportovní výkony byly využívány po dobu trvání olympijských her ke komerčním účelům. Obrázky/fotografie pořízené sportovci, instruktory, trenéry, funkcionáři a dalšími akreditovanými osobami na olympijských sportovištích nebo v olympijské vesnici nesmějí být v žádném případě použity k prezentaci a šíření na veřejnosti včetně webových stránek bez předchozího písemného souhlasu MOV.**

8. KONTROLA DODRŽOVÁNÍ A PRÁVNÍ NÁSLEDKY PORUŠOVÁNÍ PRAVIDEL PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1. Kontrola dodržování pravidel, zajištění právní ochrany

1. Kontrolu dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů vykonává v České republice ČOV a na základě jeho zmocnění ČO.
2. Právní ochranu olympijských symbolik a emblémů před zneužitím zajišťuje ČOV a na základě jeho zmocnění ČO, a to s použitím příslušných právních prostředků, včetně soudních.

2. Prostředky ochrany

1. Při zajištění dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů mohou být použity zejména následující prostředky:
 - Odebrání / nepřidělení akreditace pro novináře a fotografy.
 - Uplatnění nároku na zdržení se nepovoleného užívání (stažení z trhu, odstranění vývěsního štítu, apod.).
 - Uplatnění nároku na náhradu škody a náhradu nemajetkové újmy, a to i v penězích.
2. Uvedené nároky mohou být uplatněny i soudní cestou.

9. PŘÍKLADY KOMERČNÍHO POUŽITÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY/DOKUMENT Z OH

- Cokoliv, co může vyvolat dojem spojení olympijské symboliky a tištěných, obrazových (televizních, video, digitálních, fotografických) i zvukových materiálů z OH se „sponzorem“.
- **Reklama:** reklamou je chápáno jakékoliv spojení komerční společnosti (obrazové logo, slogan, PR článek apod.) s olympijskou symbolikou nebo fotografiemi z olympijských her pro účely zviditelnění společnosti v konkurenčním boji za účelem získání obchodní výhody oproti ostatním konkurenčním firmám, především za účelem maximalizace zisku.
- **Kniha obsahující „sponzory“ (loga, odkazy atd.):** je kniha vydaná u příležitosti konání olympijských her, ve které jsou zobrazeny fotografie z OH nebo olympijská symbolika a vydavatel pro pokrytí svých nákladů nabídne firmám reklamní spojení s touto knihou.
- **Kniha, plakát atd., která se prodává i rozdává zdarma, ale obsahuje „reklamu“ komerční společnosti** (viz. bod Reklama). Za reklamu je považováno obrazové logo, slogan, PR článek apod.
- **Trička, oblečení atd. s olympijskou symbolikou a s označením výrobce i reklamou (viz. bod Reklama)**
- **Noviny:** spojení olympijské symboliky a fotografií z OH s logem společnosti.
- **Noviny:** pokud je na stejné straně reklama i PR článek.
- **Fotografie z OH s logem společnosti, sloganem i PR článkem.**

10. SEZNAM PARTNERŮ MOV A ČOV/ ČOT

1. Partneři MOV:

The Coca-Cola Company, Atos, Dow, General Electric Company, Mc Donald's, Omega, Ltd., Panasonic, Procter & Gamble, Samsung Electronics Co. Ltd., Visa International

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách MOV - www.olympic.org

Partneři MOV mohou vyvíjet aktivitu na území těch NOV, s kterými mají podepsanou smlouvu.

2. Partneři ČOV / ČOT:

- **generální partneři:** ČEZ a.s., Plzeňský Prazdroj a.s., ŠKODA AUTO a. s.
- **oficiální partneři:** ALPINE PRO a.s., Česká pošta, Lesy ČR, RWE a.s., Sazka
- **hlavní mediální partneři:** Česká televize, Český rozhlas 1 – Radiožurnál, iDNES.cz, Mladá fronta DNES
- **mediální partneři:** Outdoor akzent s.r.o.

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách ČOV - www.olympic.cz

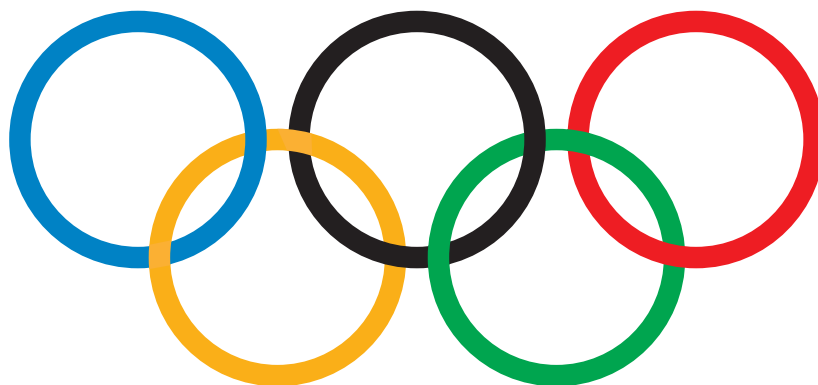
11. STRUČNÉ SHRUTÍ ZÁKLADNÍCH PRAVIDEL

- **Olympijský symbol** (olympijské kruhy) mohou komerčně používat výhradně partneři MOV. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněn olympijský symbol, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV.
- **Logo OH, maskoty OH, slovní ochrannou značku a piktogramy olympijských sportů** mohou komerčně používat pouze partneři MOV nebo OCOG. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněno logo OH, maskoti OH i piktogramy olympijských sportů, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV nebo OCOG.
- **Slovní výrazy „olympijský“ a „olympiáda“.** Stránka deníku i časopisu, kde je zvýrazněn výraz „olympijský“ i „olympiáda“, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem buď MOV, OCOG nebo ČOV.
- **Logo ČOV** mohou komerčně používat pouze partneři českého olympijského týmu (ČOT). Logo ČOV mohou zpravodajsky používat všechna média. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOV, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Logo ČOT** mohou komerčně používat pouze partneři ČOT. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOT, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Na internetových zpravodajských stránkách** je možné pro zpravodajské účely použít logo ČOV pouze tak, aby nemohlo dojít k jeho mylnému spojení s logem společnosti, která není partnerem Českého olympijského týmu.
- **Speciální příloha novin i časopisů věnovaná olympijské tematice může obsahovat inzerci:**
 - partnera MOV
 - partnera OCOG
 - partnera ČOT
 - ostatních firem **pouze v případě**, že:
 1. jejich inzerce nebude jakýmkoliv způsobem spojována s olympijskou tematikou a nebude obsahovat chráněnou olympijskou symboliku
 2. na stránce, kde bude uveřejněn inzerát, a na stránce protější nebude použita olympijská symbolika

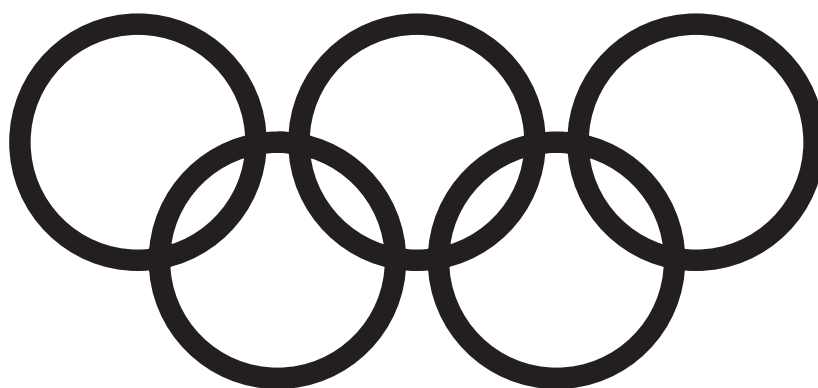
12. SEZNAM PŘÍLOH

1. VYOBRAZENÍ OLYMPIJSKÉHO SYMBOLU
2. VYOBRAZENÍ OLYMPIJSKÝCH EMBLÉMŮ
3. DESIGN MANUÁL CZECH REPUBLIC

Příloha 1.
OLYMPIJSKÝ SYMBOL



609694



609693

OLYMPIC

609691

Čísla uvedená pod logy jsou registrační čísla u Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO).

OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY
CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA SOCHI 2014

sochi.ru[®]
2014 

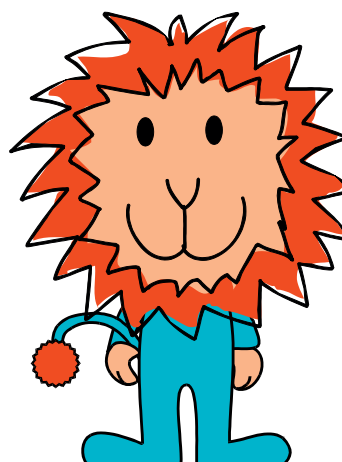


Příloha 2.

OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY
CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV



194119



211470



241529



241528

Číslo uvedené pod logy jsou registrační čísla u Úřadu průmyslového vlastnictví.

OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY



**ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ a.s.**



**ČESKÝ KLUB
FAIR PLAY**



**ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ
AKADEMIE**



**ČESKÝ KLUB
OLYMPIONIKŮ**

Příloha 2.

OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY



296196



297267

Číslo uvedené pod logy jsou registrační čísla u Úřadu průmyslového vlastnictví.

Příloha 3.

DESIGN MANUÁL UŽITÍ NÁPISU
CZECH REPUBLIC

**CZECH
REPUBLIC**