

ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR

Olympiáda dětí a mládeže

**Pravidla a návod k uspořádání
(MANUÁL)**

III. vydání

Platnost od 1. 2. 2006

PRAHA 2006

OBSAH

1. ÚVOD.....	str. 3
2. DEFINICE POJMŮ A ZKRATEK	str. 4
3. VÝCHOZÍ CHARAKTERISTIKY A PRINCIPY ODM.....	str. 6
4. OLYMPISMUS.....	str. 8
5. OLYMPIJSKÉ Hnutí	str. 9
6. HRY OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE ŠKOLNÍ, MÍSTNÍ, REGIONÁLNÍ A KRAJSKÉ....	str. 10
7. REPUBLIKOVÉ HRY OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE	str. 12
8. PROGRAM HER ODM.....	str. 16
9. PROTOKOL REPUBLIKOVÝCH HER ODM.....	str. 19
10. EKONOMIKA A FINANCOVÁNÍ.....	str. 23
11. MARKETING	str. 24
12. PŘÍLOHY	str. 41

1. ÚVOD

V České republice se v 90. letech minulého století začaly spontánně na různých místech objevovat aktivity blízké olympijskému hnutí, komplexy sportovních i jiných soutěží, často nazývané dětské olympijské hry. Jejich iniciátory byly některé školy, později také obce, města a okresy (např. Brandýs nad Labem, Blanensko, Bruntálsko, Bělá nad Radbuzou, Pardubice, Praha 4, celopražské hry aj.). Podoba her vycházela z myšlenek olympismu, soutěžení v duchu fair-play, tolerance a přátelství i z organizačních principů olympijských her.

Český olympijský výbor tyto pokusy sledoval a podporoval, organizátorům poskytoval potřebné informace. Svojí účastí je podporovali také členové výkonného výboru ČOV, Českého klubu olympioniků, Českého klubu fair-play, České olympijské akademie. ČOV považuje tyto aktivity za významný prostředek propagace a šíření olympismu, praktické olympijské výchovy. Chápe je jako přínos k rozšíření možností, jak je vhodně využít pro volný čas dětí a mládeže, i jako významný prostředek boje proti kriminalitě a drogovým závislostem mladých. V kontextu s formováním mravních hodnot zdůrazňuje podíl na tvorbě žádoucího životního stylu, ideálu spojení sportu a kultury, vytváření prostoru pro výchovu tolerance a spolupráce a v neposlední řadě upevňování občanského vědomí a patriotismu.

Vláda ČR schválila usnesení č. 17 ze dne 5. 1. 2000, Národní program rozvoje sportu pro všechny. Uložila ministru školství, mládeže a tělovýchovy, ministru pro místní rozvoj, ministru průmyslu a obchodu, ministru vnitra tento program podporovat a propagovat na úrovni orgánů samosprávy krajů, hl. m. Prahy, nižších územních celků, měst, obcí a škol. V jeho rámci se předpokládá spolupráce ČOV a MŠMT, mimo jiné i v orientaci na programy MŠMT týkající se rozvoje sportovních aktivit na školách i programy zaměřené na talentovanou mládež. Vláda ČR v návaznosti na usnesení doporučuje Radě České televize a Radě Českého rozhlasu podporovat průběžně ve veřejnoprávních médiích osvětovou kampaň Národního programu rozvoje sportu pro všechny. Projekt Českého olympijského výboru „Olympiáda dětí a mládeže“ je jedním z projektů, které Národní program mohou naplnit.

Orgány ČOV, výkonný výbor i plénum, s ohledem na vývoj v posledním období a význam ODM pro rozvíjení olympismu rozhodly v roce 2000 o jejich začlenění do programu činnosti ČOV. Pro tyto účely vytvořil ČOV samostatnou komisi ODM, která sehrála iniciační a především koordinační roli vytvořením pravidel, zahrnujících přípravu, organizaci, sportovní i kulturní oblast, symboly a zásady jejich použití, propagaci, marketing. V současné době je cílem komise zabezpečit realizaci a další rozvoj projektu ODM.

Myšlenka olympismu bezesporu naplňuje ideály humanismu a její cíle jsou vznešené a ušlechtilé. V současném světě však přitahuje svojí atraktivitou i komerční pozornost institucí, firem jednotlivců a ojedinělé nejsou ani případy jejího zneužití. V tomto směru všechna práva např. k olympijským symbolům (kruhy, vlajka, hesla, oheň, loga atd.) patří Mezinárodnímu olympijskému výboru a k emblémům pak Českému olympijskému výboru. Proto byla vytvořena jistá zákonná pravidla, upravující podmínky pro jejich veřejné užívání, za jejich dodržování je zodpovědný ČOV. V České republice práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijské symboliky a ochranou před jejich zneužitím upravuje Zákon o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb., platný od 1. 5. 2001. V jeho duchu se vytvářejí také pravidla pro olympiády dětí a mládeže (označení akce a její prezentace, propagace, komerční využití aj.).

Český olympijský výbor řídí organizaci a činnost olympijského hnutí na území ČR, stanoví podmínky pro konání her ODM a rozhoduje o všech sporných otázkách. Dokument Olympiáda dětí a mládeže s podtitulem „Pravidla a návod k uspořádání“ (Manuál) je kodifikací základních principů, pravidel a prováděcích ustanovení schválených ČOV. Veškeré dotazy, které vyvstanou v souvislosti s pořádáním akce využívající olympijských symbolik, směřujte na e-mail: info@czecholympic.cz.

2. DEFINICE POJMŮ A ZKRATEK

- 2.1.1. „**ODM**“ – Olympiáda dětí a mládeže
- 2.1.2. „**Manuál**“ – pravidla a návod k uspořádání ODM
- 2.1.3. „**projekt**“ – ODM je projektem ČOV a je považován za významný prostředek propagace a šíření olympismu, praktické olympijské výchovy
- 2.1.4. „**akce**“ – jsou hry Olympiády konané na různých úrovních projektu ODM. Jsou pořádané na území České republiky pod záštitou ČOV, jejich platné názvy a jejich modifikace jsou uvedeny v příloze č. 1
- 2.1.5. „**ČOV**“ – Český olympijský výbor
- 2.1.6. „**ČOT**“ – Český olympijský tým
- 2.1.7. „**ČO a. s.**“ – Česká olympijská a. s. – oficiální marketingová agentura ČOV
- 2.1.8. „**médium**“ – jakýkoliv prostředek pro sdělování informací veřejnosti (např. televize, rozhlas, internet, časopisy, noviny, knihy, letáky, billboardy)
- 2.1.9. „**MOV**“ – Mezinárodní olympijský výbor
- 2.1.10. „**OH**“ – olympijské hry pořádané MOV
- 2.1.11. „**olympijský symbol**“ – tvoří pět olympijských kruhů v jednobarevném nebo barevném provedení. V barevném provedení musí mít modrou, žlutou, černou, zelenou a červenou barvu. Kruhy jsou vzájemně propojeny zleva doprava, v horní řadě zleva modrý, černý a červený, v dolní řadě žlutý a zelený. Celek tvoří pravidelný lichoběžník, který spočívá na kratší základně. Olympijský symbol představuje spojení pěti kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách. Vyobrazení olympijského symbolu je uvedeno v příloze č. 4.
- 2.1.12. „**vlajka ČOV**“ – oficiální vlajka ČOV, její vyobrazení je v příloze č. 6
- 2.1.13. „**znělka her ODM**“ – hudba schválená výkonným výborem ČOV výhradně pro potřeby ODM. Znělka je k dispozici na ČOV a na www.olympic.cz
- 2.1.14. „**hymna her ODM**“ – hudba schválená VV ČOV pro potřeby ODM. Hymna je k dispozici na ČOV a na www.olympic.cz
- 2.1.15. „**oheň her ODM a olympijská pochodeň her ODM**“ – oheň her ODM se zapaluje na významných místech České republiky, kraje či regionu z rozhodnutí a po schválení ČOV. Pochodeň her ODM nebo její replika je zařízením, na kterém hoří olympijský oheň.
- 2.1.16. „**logo**“ – obchodní jméno, obchodní značka nebo vzorek, je zaregistrované či nikoli, subjekt (např. firma, společnost, jedinec) ho používá nebo zamýšlí použít ve spojení se svými obchodními aktivitami
- 2.1.17. „**logo ČOV**“ – oficiální logo ČOV, uvedeno je v příloze č. 3
- 2.1.18. „**logo projektu**“ – oficiální logo projektu schválené ČOV, které je nutno užívat pro hry na všech úrovních. Logo v černobílé podobě je uvedeno v příloze č. 2.
- 2.1.19. „**logo akce**“ – pořadatel akce může vytvořit vlastní logo akce, které bude používáno

před a během akce. Logo akce musí být předem schváleno ČOV a ČO a.s.

- 2.1.20. „**pořadatel**“ – oprávněný subjekt, který pořádá akci v souladu s tímto Manuálem
- 2.1.21. „**pořadatel republikových her ODM**“ – právní subjekt, vybraný na základě výběrového řízení ČOV, který pořádá akci v souladu s tímto Manuálem
- 2.1.22. „**úrovně akce**“ – rozumí se jimi pořádání akce na různých úrovních, tj. na úrovni škol, obcí, regionů, krajů a republiky. Pořadatelem různých úrovní akce nemusí být stejný subjekt

Partneři projektu, akce, ČOT a jejich hierarchie:

- 2.2.1. „**partneři projektu**“ – skupina partnerů projektu, kteří musí být prezentováni na všech úrovních i na všech akcích a s nimiž uzavírá smlouvu přímo ČOV/ ČO a. s. Partneři mohou být generální, oficiální nebo mediální.
- 2.2.2. „**partneři ČOT**“ – skupina partnerů ČOT, kteří mají uzavřenou smlouvu s ČO a. s., resp. ČOV o partnerství. Aktuální složení partnerů ČOT je uvedeno v příloze č. 5.
- 2.2.3. „**partneři akce**“ – skupina partnerů akce, s nimiž uzavírá smlouvu přímo pořadatel (tito partneři obdrží od pořadatele akce konkrétní nabídku s uvedením prostoru pro prezentaci partnera v rámci jednotlivých úrovní akce a na základě této nabídky uzavřou s pořadatelem smlouvu o reklamě či daru). Doporučená hierarchie – hlavní partner akce, partner akce, mediální partner akce, dodavatel akce apod.
- 2.2.4. „**partneři kraje**“ – skupina partnerů kraje, s nimiž uzavírá smlouvu přímo kraj, event. zástupce kraje. Tito partneři obdrží od kraje účastnícího se republikových her ODM konkrétní nabídku s uvedením prostoru pro prezentaci partnera v rámci jednotlivých sportovních i kulturních akcí během republikových her ODM a na základě této nabídky uzavřou s krajem smlouvu o reklamě či daru. Partneři kraje musí být na všech materiálech prezentováni viditelně jako partneři kraje (viz manuál str. 22).

3. VÝCHOZÍ CHARAKTERISTIKY A PRINCIPY ODM

- 3.1 Olympiáda dětí a mládeže je období mezi dvěma po sobě následujícími republikovými hrami.
- 3.2 Hry ODM jsou soutěže pořádané v duchu principů a myšlenek olympismu, na různých úrovních, v období příslušné olympiády. Jsou jedinečnou událostí, svátkem sportu, bez vazby na postup či účast a umístění na hrách nižší úrovně.
- 3.3 Hry ODM zahrnují sportovní a kulturní soutěže ve vymezených věkových kategoriích. Sportovní program tvoří sporty povinné, volitelné z olympijských sportů a volitelné z neolympijských sportů. Kulturní soutěže se konají ve vybraných oborech hudebních, výtvarných, dramatických a literárních. Součástí mohou být doprovodné aktivity nesoutěžní. Doporučený je sportovní i kulturní program zdravotně postižených.
- 3.4 Hry ODM mohou být pořádány na různých úrovních – školní, místní (městské, obecní), regionální (okresní, oblastní), krajské a republikové. Je možné zvolit i jiné úrovně, pokud to lépe vyhovuje místním podmínkám. Nejvyšší úroveň zůstává republiková.
- 3.5 Hry republikové úrovně ODM jsou především soutěžemi mezi účastníky v individuálních nebo kolektivních disciplínách, nikoli soutěžemi mezi zúčastněnými kraji.
- 3.6 Program sportovních soutěží vychází ze soutěžních pravidel a řádů sportovních svazů a je realizován ve spolupráci se sportovními svazy (propozice, pravidla, rozhodčí, podoba výsledků atd.). Role sportovních svazů směřuje k podpoře technického a organizačního zajištění sportovních soutěží.
- 3.7 Program kulturních soutěží a pravidla jejich průběhu vychází z návrhu pořadatele a u republikových her podléhá schválení ČOV.
- 3.8 Akce ODM jsou určeny pro děti a mládež ve věku 6–18 let.
- 3.9 Republikové hry ODM se jako vyvrcholení konají v různých místech České republiky každý rok. Střídavě budou pořádány jednou za dva roky letní hry ODM a jednou za dva roky zimní hry ODM. Každý kraj má právo vyslat na republikové hry ODM stejný počet účastníků a výběr reprezentantů je zcela v jeho kompetenci.
- 3.10 Na pořadatele republikových her ODM vypisuje ČOV nejméně s ročním předstihem výběrové řízení. Vybranému pořadateli poskytne ČOV finanční odměnu.
- 3.11 **S výjimkou republikových her ODM je zcela na rozhodnutí jakéhokoliv pořadatele uspořádat hry ODM na libovolné úrovni. Nepotřebuje k tomu souhlas ČOV. Musí se však řídit pravidly pro pořádání her ODM.**
- 3.12 Patronát (záštita) ČOV mohou získat výhradně soutěže pořádané v rámci ODM.
- 3.13 Pravidla pro pořádání se týkají organizace, programu, protokolu a marketingu (symboly, reklama, loga atd.). Pořadatelé her ODM na všech úrovních mají právo ve vymezeném rozsahu používat poskytnuté logo, název i další symboly k vlastním marketingovým aktivitám.
- 3.14 Pořadatelé na všech úrovních jsou povinni používat oficiální název a oficiální logo (poskytne ČOV).

- 3.15.** Na požádání ČO a.s. poskytnete pořadatelům možnost objednání jednotných medailí her ODM. Pro všechny úrovně ČO a. s. dodá jednotné diplomy.
- 3.16.** ČOV bude v rámci svých možností usilovat o propagaci ODM.
- 3.17.** Projekt ODM a jeho hry jsou výhradním majetkem ČOV, který vlastní veškerá práva a veškeré údaje spojené s těmito aktivitami. Koordinace všech záležitostí spojených s ODM má v kompetenci Komise ODM ČOV, kterou zřizuje ČOV.
- 3.18.** ODM a její hry a akce považuje ČOV za významný prostředek propagace a osvojení myšlenek a hodnot olympismu (humanismus, tolerance, fair-play, uznávání soupeře aj.). Kromě toho představuje ODM a příprava na hry vhodný příklad volnočasových aktivit, ovlivnění životního stylu a hodnotové orientace. Jsou součástí prevence negativních společenských jevů, prostředkem upevnění občanského vědomí, komunikace a spolupráce složek státní správy, samosprávy, škol, občanských sdružení apod.

4. OLYMPISMUS

(podle Olympijské charty)

Zakladatelem moderního olympismu byl Pierre de Coubertin, z jehož iniciativy se sešel v červnu 1894 v Paříži Mezinárodní sportovní kongres. 23. června 1894 byl ustaven Mezinárodní olympijský výbor (MOV). V srpnu 1994 se konal v Paříži XII. olympijský kongres ke stému výročí založení, nazvaný Kongres jednoty.

Olympismus je životní filozofií, vyváženě spojující tělesnou zdatnost, vůli a ducha v jeden celek. Olympismus usiluje o vytvoření způsobu života, založeného na radosti z vynaloženého úsilí, na výchovné hodnotě dobrého příkladu a na respektování základních etických principů.

Smyslem olympismu je zapojit sport do procesu harmonického rozvoje člověka s cílem vytvořit mírovou společnost zachovávající lidskou důstojnost. Za tím účelem vyvíjí olympijské hnutí samo nebo ve spolupráci s dalšími organizacemi a podle svých možností činnost ve prospěch míru.

V České republice je cílem postupně změnit společenské i materiální podmínky ve prospěch celoživotního aktivního využívání účinných a bezpečných forem sportu nepoškozujících životní prostředí pro co největší počet občanů.

Moderní olympismus v ČR vyústil v olympijské hnutí řízené Českým olympijským výborem. Jeho významným činitelem je v oblasti tzv. „olympijské výchovy“ složka ČOV Česká olympijská akademie a poradní orgán Komise Olympiád dětí a mládeže.

Cílem olympijského hnutí je přispívat k budování mírového a lepšího světa výchovou mládeže prostřednictvím soutěžení ve sportu a kultuře prováděným bez jakékoliv diskriminace a v olympijském duchu, to je spojením vzájemného porozumění, ducha přátelství, solidarity a fair-play.

Činnost olympijského hnutí, symbolizovaná pěti propojenými kruhy, je trvalá a celosvětová. Je rozšířena na pěti kontinentech. Jejím vyvrcholením je účast sportovců celého světa na velkém sportovním festivalu, na olympijských hrách.

Provozování sportu je lidským právem. Každý jednotlivec musí mít možnost provozovat sport podle svých potřeb.

5. OLYMPIJSKÉ Hnutí

5.1. NEJVYŠŠÍ ORGÁN

- 5.1.1. Nejvyšším orgánem olympijského hnutí je MOV, v České republice ČOV.
- 5.1.2. **Každá osoba či orgán působící v jakékoliv funkci v olympijském hnutí je vázán** ustanoveními Olympijské charty a musí dodržovat rozhodnutí MOV a ČOV.
- 5.1.3. Úlohou ČOV je šířit olympismus v souladu s Olympijskou chartou. K tomu pro oblast dětí a mládeže ČOV ustanovil Komisi olympiády dětí a mládeže (KODM), jejímž hlavním úkolem je připravovat, koordinovat a garantovat ODM.

5.2. PŘÍSLUŠNOST K OLYMPIJSKÉMU Hnutí

- 5.2.1. Kromě ČOV na území ČR tvoří olympijské hnutí všechny organizace uznané ČOV.
- 5.2.2. Jakákoliv forma diskriminace uznané organizace nebo osoby z důvodu rozdílnosti rasy, náboženství, politických názorů či pohlaví nebo jiných důvodů je neslučitelná s příslušností k olympijskému hnutí.
- 5.2.3. Ten, kdo se chce stát součástí olympijského hnutí, musí respektovat Olympijskou chartu a Stanovy ČOV.

6. HRY OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE ŠKOLNÍ, MÍSTNÍ, REGIONÁLNÍ A KRAJSKÉ

6.1. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ HER ODM

6.1.1 Konání her ODM

- 6.1.1.1.** Kdokoliv může uspořádat hry ODM na libovolné úrovni, pokud je k tomu kompetentní.
- 6.1.1.2.** Pořadatel musí oznámit svůj záměr pořádat hry ODM Českému olympijskému výboru.
- 6.1.1.3.** K pořádání her ODM na jiné než republikové úrovni nepotřebuje pořadatel souhlas ČOV, musí se však řídit pravidly pro pořádání her ODM, uvedených v dalších kapitolách tohoto Manuálu. Název her musí být v souladu s manuálem ODM. V případě pochybností se doporučuje kontaktovat ČOV (info@olympic.cz).
- 6.1.1.4.** Termín konání her ODM v daném období je na pořadateli. Doporučuje se jej konzultovat se sportovními organizacemi příslušné úrovně.
- 6.1.1.5.** Doporučená doba trvání her ODM je: školní – 3 dny, místní, regionální a krajské – 4 dny

6.1.2. Pořadatel

- 6.1.2.1.** Organizace her ODM těchto úrovní je v kompetenci pořadatele příslušné úrovně.
- 6.1.2.2.** **V případě, že není jednoznačné, kdo je příslušně kompetentním pořadatelem dané úrovně her ODM a o pravomoc výběru pořadatele usiluje více subjektů, může v tomto sporu rozhodnout ČOV.**

6.1.3. Místo konání her ODM

- 6.1.3.1.** Všechny soutěže (sportovní a kulturní) a doprovodné aktivity probíhají přednostně v hostitelském místě/městě.
- 6.1.3.2.** Zahajovací a závěrečný ceremoniál se koná vždy v hostitelském místě/městě.

6.1.4. Organizační výbor (OV)

- 6.1.4.1.** Pořadatel, nebo příslušně kompetentní orgán, který je oprávněn k výběru pořadatele, může zřídit svůj OV, popřípadě další řídicí složky.
- 6.1.4.2.** OV může být pověřen vystupováním jménem pořadatele.

6.1.5. Odpovědnost

Pořadatel odpovídá za všechny závazky sjednané jeho jménem vzhledem k organizaci a průběhu her ODM. Odpovídá rovněž za strukturu propagačních a reklamních materiálů ODM ve smyslu manuálu.

6.1.6. Doprovodné aktivity

Kromě sportovních a kulturních soutěží organizuje pořadatel doprovodné aktivity, jejichž rozsah je přiměřený významu daných her. Při sestavování programu může požádat o spolupráci s ČOV. Tyto aktivity slouží k rozvoji harmonických vztahů,

vzájemnému porozumění a přátelství mezi účastníky a dalšími osobami přítomnými na hrách ODM.

6.2. ÚČAST NA HRÁCH ODM

6.2.1. Reprezentace na hrách ODM

Hry ODM jsou soutěží reprezentantů vysílající složky. Vysílající složka je určena pořadatelem ve vyhlášení akce.

6.2.2. Kvóty účastníků

Každá vysílající složka má právo a možnost vyslat stejný počet účastníků v každé disciplíně i celkem.

6.2.3. Nominační kritéria

K účasti na hrách ODM je nominován účastník na základě kritérií stanovených vysílající složkou. K nominaci není nutná účast na jiné úrovni her ODM.

6.2.4. Kritéria pro zařazení

Kritéria pro zařazení do nominace nesmějí být diskriminující, musejí umožňovat zařazení kteréhokoliv žáka. **Rozhodující pro zařazení do nominace je územní příslušnost navštěvované školy k danému územnímu celku.**

6.2.5. Věkové kategorie

6.2.5.1. Při volbě příslušných věkových kategorií je nutné respektovat vymezení věkových kategorií v soutěžních řádech jednotlivých národních sportovních svazů.

6.2.5.2. Pořadatel školních her ODM může podle konkrétních podmínek zvolit libovolně vhodné věkové kategorie v rozsahu daném vymezením cílové skupiny (6–18 let). Při zařazení sportovce do kategorie rozhoduje kalendářní věk – nikoliv rok školní docházky.

6.2.6. Přihlášky

Právo přihlásit své soutěžící na hry ODM mají pouze vysílající složky. Termín dodání přihlášek je součástí zvacích dopisů, které obdrží příslušné orgány od pořadatele. Pořadatel zvací dopisy odešle v dostatečném předstihu tak, aby vysílající složka mohla zodpovědně sestavit reprezentaci. Převzetí zvacích dopisů musí být prokazatelné (na doručenkou, kurýr atd.).

7. REPUBLIKOVÉ HRY OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE

7.1. OBECNÉ ZÁSADY

- 7.1.1. Konají se každý rok, a to střídavě letní a zimní.
- 7.1.2. Na pořadatele republikové ODM vypisuje ČOV výběrové řízení.
- 7.1.3. S vybraným pořadatelem uzavře ČOV smlouvu o pořadatelství.
- 7.1.4. Pořadatelům republikových her ODM poskytne ČOV finanční odměnu.
- 7.1.5. Republiková ODM je soutěž reprezentantů z jednotlivých krajů ČR.
- 7.1.6. Každý kraj má právo vyslat počet účastníků dle propozic.
- 7.1.7. Způsob výběru účastníků je zcela v kompetenci krajů.

7.2. HLAVNÍ PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE REPUBLIKOVÝCH HER ODM JSOU:

- 7.2.1. Povinnost používat výhradně oficiální název případně jeho modifikace (viz příloha č.1) a oficiální logo (viz příloha č.2).
- 7.2.2. Povinnost dodržovat strukturu propagačních a reklamních materiálů.
- 7.2.3. Povinnost poskytnout ČOV za náhradu nákladů vyčleněný prostor na propagačních a reklamních materiálech pro prezentaci partnerů ČOV.
- 7.2.4. Povinnost prezentovat akci jako projekt ČOV a spolupracovat s ČOV při jeho propagaci.
- 7.2.5. Právo používat v daném rozsahu logo, název a další olympijskou symboliku k vlastním marketingovým aktivitám.
- 7.2.6. Právo vydat knižní publikaci k ODM (ČOV si vyhrazuje právo korektur).
- 7.2.7. Právo na záštitu/patronát ČOV.
- 7.2.8. Právo na dodání jednotných diplomů a medailí.

Pozn.: Specifikace případných dalších práv, povinností a odpovědností je stanovena smlouvou mezi ČOV a vybraným pořadatelem.

7.3. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ REPUBLIKOVÝCH HER ODM

7.3.1. Konání republikových her ODM

- 7.3.1.1. Cti pořádat republikové hry ODM se dostává od ČOV vítězi výběrového řízení na pořadatele.

- 7.3.1.2. Termín konání republikových her ODM v daném období předkládají kandidáti na pořadatele jako součást podkladů pro výběrové řízení.
- 7.3.1.3. Doporučená doba trvání republikových her ODM je pět dní, s možností účasti všech delegací po celou dobu konání her.
- 7.3.1.4. Zimní a letní republikové hry ODM se organizují samostatně, v různých termínech a na různých místech.
- 7.3.2. **Výběr pořadatele**
- 7.3.2.1. Výběr pořadatele je výsadou výkonného výboru ČOV, který v souladu s tímto manuálem vyhlašuje podmínky pro pořádání her. Přihlášky zájemců posuzuje komise ODM a po jejich zpracování předkládá návrh výběru pořadatele výkonnému výboru ČOV, který s konečnou platností rozhoduje o místě, termínu konání a pořadateli republikových her ODM.
- 7.3.2.2. O pořádání republikových her ODM se může ucházet pouze právní subjekt. Součástí přihlášky musí být souhlas či garance příslušného kraje, v Praze Magistrátu hl. m. Prahy. Přihlášku lze podat také prostřednictvím těchto úřadů.
- 7.3.2.3. Zájemci o pořadatelství musí prokázat, že v termínu navrhovaném pro uspořádání republikových her ODM budou mít k dispozici:
 - 7.3.2.3.1. odpovídající a dopravně snadno obslužná místa pro soutěžení včetně kapacity pro diváky,
 - 7.3.2.3.2. úroveň, cenově a kapacitou odpovídající, dopravně snadno obslužná ubytovací zařízení,
 - 7.3.2.3.3. dostatečnou dopravní kapacitu v místě konání her ODM (z místa ubytování ke sportovištím, dějištím kulturních soutěží a doprovodných akcí),
 - 7.3.2.3.4. finanční prostředky na pokrytí příslušných nákladů spojených s pořádáním ODM,
 - 7.3.2.3.5. dostatečné personální zajištění – organizátory, sportovní a kulturní činovníky, zdravotnickou a bezpečnostní službu,
 - 7.3.2.3.6. souhlas hygienika v místě konání her ODM (stravování, ubytování, místa pro soutěžení), vyžaduje-li to situace,
 - 7.3.2.3.7. projekt, jakým způsobem bude řešeno úrazové, odpovědnostní a majetkové pojištění akce a účastníků po dobu trvání her.
- 7.3.3. **Smlouva o pořadatelství republikových her ODM**
- 7.3.3.1. Smlouvu o pořadatelství uzavírá ČOV s vybraným pořadatelem po ukončení výběrového řízení.
- 7.3.4. **Místo konání republikových her ODM**
- 7.3.4.1. Všechny sportovní a kulturní soutěže i doprovodné aktivity probíhají přednostně v hostitelském městě. Není-li to z objektivních příčin možné, uvede se tato skutečnost v žádosti o uspořádání her ODM s návrhem řešení.
- 7.3.4.2. Zahajovací a ukončovací ceremoniál se koná vždy v hostitelské městě.
- 7.3.5. **Organizační výbor (OV)**
- 7.3.5.1. ČOV přiděluje pořadatelství republikových her ODM výhradně právnímu subjektu,

který má povinnost zřídit svůj OV. ČOV si vyhrazuje právo jmenovat do OV, případně dalších složek minimálně dva zástupce, které si sám určí. **Rozhodnutí OV případně dalších řídicích složek může být v odůvodněných případech, půjde-li o rozpor s manuálem, změněno ČOV.** OV může být pověřen vystupováním jménem pořadatele.

7.3.6. Odpovědnost

7.3.6.1. Pořadatel odpovídá za všechny závazky sjednané jeho jménem vzhledem k organizaci a průběhu republikových her ODM.

7.3.6.2. Vysílající složka odpovídá za svoji výpravu po dobu konání her, včetně dopravy do (z) místa konání her.

7.3.7. Olympijská vesnice

7.3.7.1 Při pořádání republikových her ODM se zřizuje olympijská vesnice. Pokud konkrétní podmínky neumožňují ubytování a nebo stravování všech účastníků na jednom místě, lze organizaci olympijské vesnice přizpůsobit místním potřebám.

7.3.8. Skladba soutěží

7.3.8.1 Skladba sportovních a kulturních soutěží podléhá schválení ČOV.

7.3.9. Doprovodný program

7.3.9.1. Pořadatel organizuje program doprovodných aktivit, který je přiměřený významu her.

Při sestavování programu úzce spolupracuje s ČOV. Tento program slouží k rozvoji harmonických vztahů, vzájemnému porozumění a přátelství mezi účastníky a dalšími osobami přítomnými na republikových hrách ODM.

7.4. ÚČAST NA REPUBLIKOVÝCH HRÁCH ODM

7.4.1. Počty účastníků a nominace

7.4.1.1. Republikové hry ODM jsou soutěží účastníků reprezentujících jednotlivé kraje České republiky.

7.4.1.2. **Pokud se ve stanoveném termínu přihlásí méně než 8 krajů, rozhodne o konání her ČOV.** O minimálním počtu závodníků v jednotlivých disciplínách rozhodují soutěžní řady jednotlivých sportovních svazů.

7.4.1.3. Pro účast na republikových hrách ODM stanoví pořadatel ve spolupráci s ČOV limity pro počty účastníků výprav jednotlivých krajů. Tyto limity budou uvedeny ve smlouvě s vybraným pořadatelem. Každý kraj má právo a možnost vyslat stejný počet účastníků v každé disciplíně i celkem.

7.4.1.4. Pokud se do některé ze soutěží v řádném termínu přihlásí méně než polovina zúčastněných krajů, soutěž se vyřadí z programu her, nebo se uskuteční s tím, že výsledky takové soutěže nebudou započítávány do neoficiálního bodování krajů.

7.4.1.5. K účasti na republikových hrách ODM je nominován závodník na základě kritérií

stanovených vysílající složkou, zpravidla ve spolupráci s krajskými sportovními svazy.

7.4.1.6. Podmínkou nominace není účast na jiných úrovních her ODM.

7.4.1.7. Rozhodující pro zařazení do nominace je územní příslušnost trvalého bydliště závodníka k danému kraji.

7.4.2. Věkové kategorie

7.4.2.1. Stanovuje ČOV ve spolupráci se sportovními svazy.

7.4.2.2. Při zařazení účastníka do soutěžní kategorie rozhoduje kalendářní věk – nikoliv rok školní docházky.

7.4.3. Zvací dopisy

7.4.3.1. Zvací dopis musí obsahovat seznam soutěžních disciplin a termíny přihlášek. Pořadatel musí zvací dopisy odeslat na kraje **minimálně 10 měsíců** před datem zahájení republikových her ODM, aby vysílající složka mohla zodpovědně sestavit reprezentaci. Převzetí zvacích dopisů musí být prokazatelné (na doručence, kurýr atd.).

7.4.4. Přihlášky

7.4.4.1. Přihlášky musí obsahovat závazné prohlášení vysílající složky o úmyslu zúčastnit se republikových her ODM a zabezpečit vyslání svých reprezentantů. Právo přihlásit své soutěžící na republikové hry ODM mají pouze jednotlivé kraje. Předpokládá se spolupráce s příslušnými sportovními organizacemi (např. ČSTV, Sokol, Orel, ČASPV, ASŠK ČR aj.).

7.4.4.2. Způsob, formy a termíny získání dalších údajů potřebných k přípravám a organizaci her stanoví pořadatel v propozicích.

7.4.4.3. Pořadatel informuje vysílající složky o nenaplnění minimálního počtu účastníků v některých soutěžích nejpozději do třiceti dnů po uzávěrce přihlášek, ze kterých bude zřejmý počet přihlášených účastníků do jednotlivých soutěží republikových her.

7.4.4.4. Podmínky a termíny plateb jednotlivých účastníků stanovuje pořadatel po dohodě s ČOV.

7.4.5. Propozice

7.4.5.1. Pořadatel odešle propozice republikových her ODM nejpozději 6 měsíců před datem jejich zahájení. Předtím než budou propozice zveřejněny, musí být jejich znění schváleno příslušnými republikovými sportovními svazy a komisí ODM ČOV.

7.4.5.2. Propozice musí obsahovat kromě standardních údajů i minimální počty účastníků v dané disciplíně potřebných pro uskutečnění soutěže. Dále musí obsahovat maximální možný počet soutěžících a osob doprovodu.

8. PROGRAM HER ODM

- 8.1** Sportovní program je tvořen na jednotlivých úrovních her ODM ze sportů
- a) povinných
 - b) volitelných z olympijských sportů
 - c) volitelných z neolympijských sportů
- 8.1.a)** Povinné sporty pro letní hry ODM jsou atletika, plavání a nejméně jedna sportovní hra ze seznamu olympijských sportů. Povinné sporty pro zimní hry ODM jsou lyžování a nejméně jedna sportovní hra (doporučuje se lední hokej).
- 8.1.b)** Seznam volitelných olympijských sportů, ze kterých si může pořadatel vybrat, je stanoven v níže uvedené tabulce:

Sport	Sportovní hry (x)
Atletika (maximálně 6 disciplín)	
Badminton	
Baseball	X
Basketbal	X
Biatlon	
Curling	X
Cyklistika (dráha, horská kola, silnice)	
Fotbal (na velkém hřišti)	X
Házená	X
Jachting (závod týmů)	
Judo	
Kanoistika (rychlostní, vodní slalom)	
Krasobruslení (OH disciplíny)	
Lední hokej	X
Lukostřelba	
Lyžování (3 alpské vč. snowbordingu a 3 klasické disciplíny – běh, skok, severská kombinace)	
Moderní gymnastika	
Plavání (4 disciplíny)	
Pozemní hokej	X
Rychlobruslení (krátká dráha)	
Saně	
Softbal	X
Sportovní gymnastika – 4 disciplíny	
Stolní tenis	

Sport	Sportovní hry (x)
Střelba	
Tenis	
Triatlon	
Veslování	
Vodní pólo	X
Volejbal (plážový, šestky)	X
Zápas	

8.1.c) U volitelných neolympijských sportů není omezení. Pořadatel může zařadit jakýkoliv další sport podle podmínek v místě pořádání ODM.

8.2. KULTURNÍ PROGRAM

8.2.1. Kulturní program je na jednotlivých úrovních her ODM tvořen soutěžemi v různých oborech pro jednotlivce (hudební – pěvecké – recitační – výtvarné – literární) nebo pro skupiny (dramatické – sborový zpěv – tanec - pohybové skladby) případně další obory.

8.3. DOPROVODNÝ PROGRAM

8.3.1. Hry ODM obsahují kromě sportovních a kulturních soutěží i doprovodný program, další tělovýchovné (pohybové skladby včetně tance) a kulturní aktivity (výtvarné, literární, hudební, scénické) dle výběru pořadatele.

8.4. KVANTIFIKACE ROZSAHU HER ODM PRO DOPORUČENÉ ÚROVNĚ

		počet povinných sportů	minimální počet sportů volitelných ze seznamu olymp. sportů	minimální počet kulturních soutěží	maximální doporučený počet dnů pro uspořádání
Republikové	Letní ODM	3	3	2	5
	Zimní ODM	2	3	2	5
Krajské	Letní ODM	3	3	2	4
	Zimní ODM	2	3	2	4
Místní a regionální	Letní ODM	2	2	2	4
	Zimní ODM	2	2	2	4
Školní	Letní ODM	2	2	2	3
	Zimní ODM	2	2	2	3

Poznámka: Maximální zastoupení volitelných neolympijských sportů do 50% disciplín.

8.5. DALŠÍ DOPORUČENÍ

- 8.5.1.** Soutěže her ODM se doporučuje uskutečnit v jednom bloku maximálně doporučeného počtu dnů. Účastníci alespoň republikových her ODM musí mít možnost být přítomni v místě po celou dobu trvání her ODM, aby měli, v duchu jednoho ze základních principů olympiád, možnost zúčastnit se jako diváci jiného sportu, než ve kterém budou závodit.
- 8.5.2.** Disciplíny a rozsah soutěží určuje pořadatel v souladu s pravidly pro danou věkovou kategorii a na základě konzultace s příslušným sportovním svazem. Na úrovni místních a školních her ODM lze konzultovat se sportovními oddíly.
- 8.5.3.** Pořadatelům se doporučuje, aby podle místních podmínek, a po dohodě s příslušnou zastřešující organizací, zařadili do programu akcí, které se budou moci zúčastnit také zdravotně postižení. Není to však podmínkou.
- 8.5.4.** Přehled sportovních odvětví pro jednotlivé druhy postižení shrnuje následující tabulka.

		DRUHY POSTIŽENÍ					
		Tělesné			zrakové	sluchové	mentální
		amputáři	vozičkáři	spastici			
Atletika	běhy	x (1)	x (2)	x	x	x	x
	skoky	x (3)		x(4)	x (4)	x	x
	vrhy	x	x (2)	x		x	x
Plavání		x	x	x	x	x	x
Cyklistika		x		x	x (5)	x	x
Lukostřelba		x	x	x		x	

(1) sprinty, (2) pojezdy, (3) skok vysoký, (4) skok daleký, (5) tandemy

9. PROTOKOL REPUBLIKOVÝCH HER ODM (PRO OSTATNÍ ÚROVNĚ ODM POUZE VZOROVÝ)

9.1. AKREDITAČNÍ KARTA ODM

9.1.1. Akreditační karta je dokument, který opravňuje držitele k účasti na hrách ODM a má omezenou platnost – po dobu konání her ODM. Akreditační karta určuje totožnost držitele a umožňuje držiteli zúčastnit se všech soutěží a doprovodného programu na hrách ODM. Tuto kartu vydává pořadatel na republikové úrovni ODM po schválení ČOV. Pro ostatní úrovně vydává kartu pořadatel bez schválení ČOV. Kromě osobních údajů jsou na zadní straně uvedeny zásady chování účastníka her ODM (viz příloha č. 7). Po skončení her ODM karta ztrácí platnost, zůstává jako pamětní dokument držiteli.

9.2. VLAJKA ČOV A STÁTNÍ VLAJKA

9.2.1. Po celou dobu trvání her ODM vlají na stožárech umístěných na dobře viditelném místě hlavního sportoviště vlajka ČOV velkých rozměrů a státní vlajka stejného rozměru, které se vztyčují při slavnostním zahájení a stahují při slavnostním zakončení her ODM.

9.2.2. Vlajka ČOV je vyvěšována na všech místech, kde probíhají soutěže.

9.2.3. Vlajky ČOV se také využívají spolu se státní vlajkou a s dalšími vlajkami pro výzdobu sportovišť a hostitelského města. Vlajky ČOV budou na vyžádání propůjčeny pořadatelům prostřednictvím ČO a. s.

Body **9.2.1.** a **9.2.3.** jsou závazné pro republikovou a krajskou úroveň. Pro ostatní úrovně jen bod **9.2.1.**

9.3. OHEŇ ODM

9.3.1. Pořadatel resp. Organizační výbor zodpovídá za dopravení ohně na hlavní sportoviště.

9.3.2. Oheň se umístí na vyvýšeném, dobře viditelném místě hlavního sportoviště, a pokud to architektura dovolí, má být viditelný i vně sportoviště.

Body **9.3.1.** a **9.3.2.** jsou závazné pro republikovou a krajskou úroveň, pro ostatní úrovně her jsou pouze doporučením.

9.4. ZAHAJOVACÍ CEREMONIÁL

9.4.1. Znělka her ODM.

9.4.2. Průvod účastníků her, představování delegací, nástup před hlavní tribunou. Každá delegace nastupuje za tabulkou s názvem svého kraje (regionu, města, obce, školy, třídy). Delegace nastupují podle abecedy, hostitelská delegace nastupuje poslední.

- 9.4.3.** Po ukončení defilé a seřazení účastníků na ploše sportoviště předstoupí předseda ČOV (popř. delegát ČOV) v doprovodu předsedy organizačního výboru (OV) před čestnou tribunu. Předseda OV přednese krátký projev, a na závěr pronese: „Je mi ctí požádat předsedu ČOV, aby se ujal slova.“
Předseda ČOV pronese projev, v němž zmíní Pierra de Coubertina a Jiřího Gutha-Jarkovského, a na závěr pronese: „Je mi ctí vyzvat(pana hejtmána – primátora, starostu, ředitele), aby prohlásil hry ODM za zahájené.“
- 9.4.4.** Hry zahajuje nejvyšší představitel pořadajícího kraje (regionu, města, obce, školy), tj. hejtmán (primátor, starosta, ředitel školy).
Formule: „Prohlašuji Hry ODM v za zahájené.“
- 9.4.5.** Vztyčování státní vlajky a vlajky ČOV, hymna her ODM.
- 9.4.6.** Zapálení olympijského ohně.
- 9.4.7.** Slib účastníků skládá soutěžící hostitelského kraje (regionu, města, školy), výběr provede vedoucí domácí reprezentace.
Text: „*Jménem všech soutěžících slibuji, že budeme na těchto hrách Olympiády dětí a mládeže vždy respektovat soutěžní řády a pravidla a že se her zúčastníme v rytířském duchu pro slávu soutěžení a čest našich družstev.*“
- 9.4.8.** Slib rozhodčích, porotců a činovníků skládá jejich vybraný zástupce pověřený organizačním výborem.
Text: „*Jménem všech rozhodčích, porotců a činovníků slibuji, že na těchto hrách Olympiády dětí a mládeže splníme uložené úkoly se vší nestranností, s úctou k soutěžním řádům a pravidlům a věrni zásadám olympijského ducha.*“
- 9.4.9.** Zdravice hostů.
- 9.4.10.** Státní hymna.
- 9.4.11.** Odchod účastníků.
- 9.4.12.** Zahajovací program.

9.5. ZÁVĚREČNÝ CEREMONIÁL

Po skončení všech sportovních a kulturních soutěží a doprovodných programů proběhne závěrečný ceremoniál her ODM na hlavním sportovišti.

- 9.5.1.** Znělka her ODM.
- 9.5.2.** Nástup účastníků a vlajkových čet (vlajky ČOV, státní a zúčastněných reprezentací).
- 9.5.3.** Stažení vlajky ČOV a její předání: hejtmán (primátor, starosta, ředitel školy) hostitelského kraje (města, obce, školy) předá vlajku ČOV hejtmánovi (primátorovi, starostovi, řediteli školy) kraje (města, obce, školy) příštích her ODM, kde bude vlajka uschována (vystavena). Pokud není organizátor příštích her určen, předá vlajku předsedovi ČOV, případně delegovanému zástupci ČOV.
- 9.5.4.** Projevy hejtmána (primátora, starosty, ředitele školy) a předsedy OV her.

- 9.5.5.** Závěrečné slovo předsedy ČOV (významné osobnosti olympijského hnutí), který vyhlásí zakončení her a pozve na hry příští.
Formule: „Prohlašuji Hry ODM v za ukončené.“
- 9.5.6.** Za zvuků hymny her ODM se uhasíná oheň a spouští státní vlajka, četa ji odnáší ze stadiónu.
- 9.5.7.** Odchod účastníků.

9.6. CEREMONIÁL VYHLAŠOVÁNÍ VÍTĚZŮ, MEDAILE, DIPLOMY

- 9.6.1.** Medaile jsou udělovány účastníkům sportovních a kulturních soutěží, kteří se umístili na 1.–3. místě, diplomy umístěným do 6. místa.
- 9.6.2.** Medaile a diplomy předává během her ODM předseda OV her ODM, člen OV her jím určený, ředitel olympijské soutěže nebo čestný host.
- 9.6.3.** Znělka her ODM.
- 9.6.4.** Účastníci na třetím, druhém a prvním místě se postaví za stupně vítězů čelem ke slavnostní straně místa soutěžení (tribuna). Účastník na druhém místě po pravé straně od vítěze, třetí a další po jeho levé ruce.
- 9.6.5.** Hlasatel vyhlásí výsledky soutěže v pořadí od 6. do 1. místa a účastníci na 3.–1. místě postupně podle vyhlásování vystupují na stupně vítězů.
- 9.6.6.** Předání medailí a diplomů v pořadí od 1. do 3. místa, pak diplomy účastníkům na 4.–6. místě.
- 9.6.6.1.** Medaile a diplomy přináší ke stupňům vítězů určená technická skupina.
- 9.6.6.2.** U soutěží jednotlivců jsou medaile určeny pouze soutěžícím.
- 9.6.6.3.** U soutěží kolektivů obdrží každý účastník (dle soupisky) na 1.–3. místě medaili a diplom, na 4.–6. místě diplom. Stejně ocenění náleží také trenérům družstev a vedoucím souborů.
- 9.6.6.4.** Znělka her ODM a účastníci opouštějí prostor vyhlášení výsledků.
- 9.6.6.5.** Nejvhodnější čas pro ceremoniál určuje pořadatel.

9.7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.7.1.** Pořadatel je povinen vydat souhrnné oficiální výsledky nejpozději do jednoho týdne po ukončení her a předat je ČOV a zástupcům zúčastněných krajů.
- 9.7.1.** Všichni účastníci republikových her ODM obdrží od pořadatele pamětní účastnický list.
- 9.7.2.** Při hrách ODM je možno udělovat ceny fair-play.
- 9.7.3.** Pro republikové hry ODM je sestavena čestná listina držitelů medailí a diplomů, která je předána předsedovi ČOV. Nejpozději do 3 měsíců po ukončení her.
- 9.7.4.** Může být předáno vyznamenání nebo cena zástupcem ČOV, kraje, města a podobně.
- 9.7.5.** Na republikových hrách ODM může pořadatel uplatnit olympijské bodování krajských výprav za zisk medailí a umístění do 6. místa pouze jako neoficiální, a tak ho také prezentovat.
- 9.7.6.** Během závěrečného ceremoniálu her mohou být vyhlášeni nejúspěšnější soutěžící – medailisté.
- 9.7.7.** Případy závažných přestupků a/nebo porušení zásad fair-play může organizační výbor řešit pohovorem, napomenutím, v krajním případě až vyloučením viníka z her.
- 9.7.8.** Mezi pozvané hosty se doporučuje zařadit předsedy republikových svazů zúčastněných sportů.

10. EKONOMIKA A FINANCOVÁNÍ

- 10.1. Český olympijský výbor zajišťuje v rámci svých marketingových aktivit část finančních prostředků pro uspořádání zimních a letních republikových her ODM.
- 10.2. Vybraný pořadatel republikových her ODM obdrží od ČOV finanční prostředky na základě smlouvy, kterou uzavře s ČOV a která stanoví pravidla nakládání s těmito prostředky, účel a kontrolu jejich použití.
- 10.3. Financování jednotlivých republikových her ODM bude vždy upraveno smlouvou **s pořadatelem.**
- 10.4. Pořadatelé her ODM na jiných než republikových úrovních neobdrží od ČOV žádné finanční prostředky.
- 10.5. ČO a. s. dodá každému pořadateli na všech úrovních projektu diplomy. Pořadatelé na nižších úrovních si mohou prostřednictvím ČO a.s. objednat jednotné medaile za zvýhodněnou cenu.
- 10.6. Pořadatelé mohou v souladu s Manuálem realizovat vlastní marketingové aktivity.
- 10.7. ČOV bude hledat další možné zdroje financování projektu ODM zejména z programů MŠMT.

11. MARKETING

11.1. ZÁKLADNÍ PRINCIPY

- 11.1.1. Práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a na ochranu před jejich zneužitím upravuje Zákon o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb., který vešel v platnost 1. května 2000. Všechna opatření uvedená v tomto Manuálu jsou v souladu s uvedeným zákonem. Veškeré nejasnosti týkající se kapitoly marketingu a uvedeného zákona je nutné konzultovat s Českou olympijskou a. s. (info@czecholympic.cz).
- 11.1.2. ODM je jediným projektem svého druhu, pro který lze užívat označení olympiáda, olympijský, apod. Je-li akce takto označena, musí se pořadatel řídit Manuálem. Nedodržováním Manuálu nebo označováním chráněnými symboly či slovními výrazy jiné akce než ODM porušuje pořadatel zákon č. 60/2000 Sb.
- 11.1.3. ODM se koná pod záštitou ČOV. Záštitu lze využívat na jakékoliv úrovni her ODM. Pro akce konané pod záštitou ČOV vydal ČOV pravidla, která jsou obecně platná i pro jiné akce než ODM, a proto obsahují některá omezení, která jsou pro ODM neadekvátní. Pokud by došlo k pochybnostem ve výkladu, platí pro ODM ustanovení tohoto Manuálu.
- 11.1.4. **Logo projektu a správný název projektu** musí být používány jednotně pro všechny úrovně her ODM v souladu s Manuálem (viz dále).
- 11.1.5. **Logo ČOV** musí být uvedeno na všech propagačních, reklamních, informačních a dalších materiálech akcí na všech úrovních a musí být v souladu s Manuálem (viz dále).
- 11.1.6. Pro **loga partnerů projektu** musí pořadatel jakékoliv úrovně vyčlenit prostor definovaný dále v tomto Manuálu, který mohou partneři projektu využít podle svých potřeb. Náklady spojené s jeho využitím hradí partneři projektu (seznam partnerů projektu viz příloha č.5).
- 11.1.7. Pro **loga partnerů ČOT** musí pořadatel jakékoliv úrovně ODM vyčlenit pro ČO a. s. prostor, definovaný dále v tomto Manuálu, který může ČO a. s. využít podle svých potřeb. Náklady spojené s jeho využitím uhradí ČO a. s. (seznam partnerů ČOT viz příloha č.5).
- 11.1.8. Pro **loga partnerů akce** má pořadatel jakékoliv úrovně her ODM k dispozici prostor, definovaný dále v tomto Manuálu, který může využít k propagaci partnerů akce dle hierarchie. Náklady spojené s jeho využitím hradí pořadatel. Loga partnerů akce mohou být používána na všech materiálech za předpokladu, že budou zcela oddělena od loga ČOV a použita tak, aby nemohla vyvolat dojem spojení loga ČOV s partnery akce.
- 11.1.9. Na republikové úrovni her ODM nemohou být partnery akce společnosti, jejichž předmět činnosti je v konkurenčním vztahu s hlavním předmětem činnosti partnerů ČOT a partnerů projektu (partneři ČOT a partneři projektu viz příloha č. 5). Na ostatních úrovních her ODM nemohou být partnery akce společnosti, jejichž předmět činnosti je v konkurenčním vztahu s hlavním předmětem činnosti partnerů projektu.
- 11.1.10. Každý pořadatel jakékoliv úrovně her ODM na vyžádání obdrží od ČO a. s. jednotné diplomy. Pro republikové hry ODM zajistí diplomy i medaile ČO a. s. Pro jiné úrovně pořadatelé mohou využít objednání jednotných medailí prostřednictvím ČO a. s. za zvýhodněnou cenu. Objednané medaile si pořadatelé hradí ze svých finančních prostředků (viz dále v tomto Manuálu).

11.2. ZPŮSOB A PRAVIDLA PREZENTACE OBECNĚ

11.2.1 Pravidla pro prezentaci

Tištěné materiály, venkovní reklama, audio, video, internet a prezentační tabule či jiný způsob prezentace, který se vztahuje k akci, může nést označení, že akce je pod záštitou (patronací) ČOV.

Označení záštity ČOV musí být **vždy** zcela odděleno od jakýchkoliv reklamních textů, reklamy, komerčních log sponzorů, sdružení či podporovatelů akce, vyjma partnerů Českého olympijského týmu.

Na všech materiálech souvisejících s akcí musí být logo projektu a ČOV použito podle příložených pravidel. Ve vícestránkových materiálech nesmí být použito logo ČOV na stejné stránce na níž jsou uvedeni sponzoři, kteří nejsou partnery ČOT.

Oficiální program akce může obsahovat „vzkaz“ (provolání) předsedy ČOV spolu s logem ČOV nebo bez loga ČOV. Dále je možno prezentovat loga, reklamu či reklamní text partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru, partnerů projektu a loga partnerů akce (jejich prezentace musí odpovídat pravidlům uvedeným dále).

Na všech úrovních akce musí být vždy použit oficiální název a logo projektu, nebo jeho modifikace.

V průběhu akce nesmí být použity olympijské kruhy ani jakákoliv jejich modifikace.

Logo ČOV musí být vždy reprodukováno ve správných barevných odstínech a v souladu s grafickým manuálem nebo se směrnicemi pro uživatele. Stejná zásada platí i pro všechna další použitá loga.

K zajištění správného použití olympijské symboliky předá ČO a. s. pořadatelům logo ČOV (případně loga partnerů projektu a partnerů ČOT) a logo projektu v elektronické podobě, které musí být používáno v souladu s příloženými manuály. Vždy při použití jakýchkoliv dodaných log v materiálech pořadatele musí být zaslán vzor materiálů k odsouhlasení na níže uvedenou adresu:

Česká olympijská a. s. (aktuální adresa viz www.olympic.cz)
e-mail: info@czecholympic.cz

Pořadatelé akce mohou nalézt informace o partnerech Mezinárodního olympijského výboru na webové adrese MOV – www.olympic.org a o partnerech Českého olympijského týmu a partnerech projektu na webové adrese ČOV – www.olympic.cz

11.2.2 Doporučený rozsah prezentace na jednotlivých úrovních akce

- Tiskové materiály (přihlášky, pozvánky, výsledkové listiny, bulletiny, ročenky)
- Tisková a školní tisková média (plakáty, školní časopis, školní rozhlas, reklama v regionálních a obecních novinách, nástěnky, vývěsky, ...) a ostatní média
- Doprovodné akce (plesy, besídky, společenská setkání, ...)
- Venkovní reklama (bannery, reklamní tabule, vlajky, startovní čísla, ...)
- Propagační předměty (trička, mikiny, vlaječky, tašky, apod. ...)
- Prezentace školních her na veřejnosti (internet, ...)
- Tiskové konference
- Ceremoniál

11.3. PRAVIDLA PREZENTACE PRO ÚROVNĚ HER ŠKOLA – OBEC – REGION – KRAJ

(a), (b) Tiskové materiály, Tisková a školní tisková média a ostatní média

Název

Oficiální název projektu, uvedený v příloze č.1, musí být používán každým pořadatelem před a v průběhu akce (od jejího začátku do jejího konce) jednotně, a to na všech úrovních akce.

Loga ČOV, projektu, pořadatele akce, partnerů projektu, partnerů ČOT, partnerů akce

Veškeré tištěné materiály (plakáty, vstupenky, programy apod.) musí respektovat Metodiku použití olympijské symboliky a Zákon o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb., který vešel v platnost 1. května 2000. Na těchto materiálech musí být zachován prostor pro loga partnerů projektu. Partneři tento prostor mohou, ale nemusí využít.

Logo projektu musí být umístěno na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci. Logo projektu musí být vždy uvedeno společně s logem ČOV a obě loga musí být stejné velikosti.

Logo ČOV musí být uvedeno na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci a musí být v souladu s Manuálem.

Logo akce (pokud existuje) bude používáno na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci a používáno společně s logem projektu a logem ČOV. Logo akce nesmí být nikdy prezentováno samostatně bez loga projektu. Velikost loga akce nesmí nikdy přesáhnout jeden a půl násobek použité velikosti loga projektu a loga ČOV.

Loga partnerů akce na jednotlivých úrovních (místního, regionálního, krajského charakteru) nemohou být větší než logo projektu. Loga partnerů akce mohou být používána na všech materiálech za předpokladu, že budou zcela oddělena od loga ČOV a použita tak, aby nemohla vyvolat dojem spojení loga ČOV s partnery akce. Pro loga partnerů ČOT musí pořadatel nabídnout ČO a. s. prostor, kde bude ČO a. s. tyto partnery prezentovat.

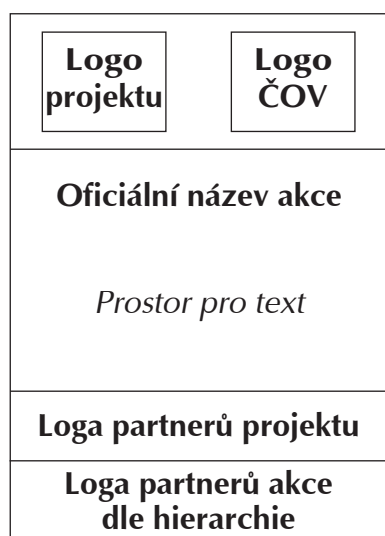
V případě tisku jakékoliv brožury musí být na obálce uvedeno logo projektu. V případě, že je použito i logo ČOV, obě loga musí mít stejnou velikost. Loga všech partnerů (projektu, ČOT i akce) mohou být uvedena uvnitř publikace s tím, že budou opět respektována pravidla výše zmíněná.

Skutečná velikost útvarů na stránce

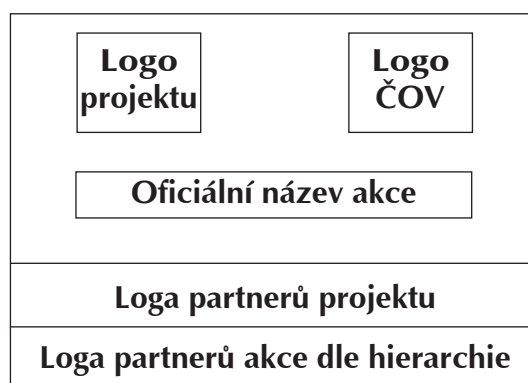
Formát A4, A3 výška – horní čtvrtina stránky musí obsahovat logo projektu a logo ČOV, obě loga mají stejnou velikost. Oficiální název akce může být uveden v druhé, event. třetí čtvrtině stránky spolu s informačním textem. Loga partnerů projektu musí být umístěna do dolní poloviny stránky. Loga partnerů akce musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky pod loga partnerů projektu a musí být označena jako „Partneři akce“ Velikost log partnerů akce je dána jejich hierarchií (viz definice pojmů).

Formát A4, A3 šířka – horní dvě třetiny stránky musí obsahovat logo projektu a logo ČOV. Obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu musí být umístěna do dolní třetiny stránky, event. jen poloviny dolní třetiny stránky. Loga partnerů akce musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky a musí být označena jako „Partneři akce“. Velikost log partnerů akce je dána jejich hierarchií.

Příklad A4, A3 textu – výška



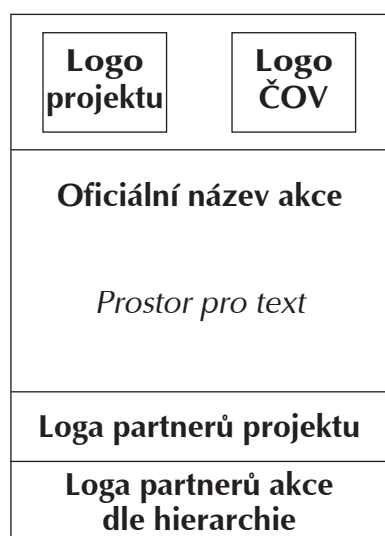
Příklad textu A4, A3 – šířka



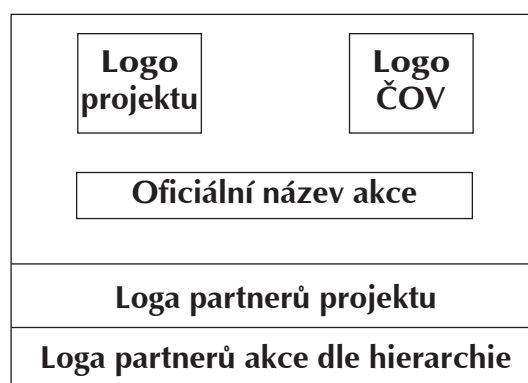
Formát A2 a větší – výška – horní čtvrtina stránky musí obsahovat logo projektu a logo ČOV, obě loga mají stejnou velikost. Oficiální název akce může být uveden v druhé, event. třetí čtvrtině stránky spolu s informačním textem. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky a nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Loga partnerů projektu zabírají dvě třetiny plochy určené pro loga partnerů projektu a akce. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Formát A2 a větší – šířka – horní třetina stránky musí obsahovat logo projektu a logo ČOV a oficiální název akce. Obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní třetiny stránky a nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Loga partnerů projektu zabírají dvě třetiny plochy určené pro loga partnerů projektu a akce. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií

Příklad textu A2 a větší – výška



Příklad textu A2 a větší – šířka



Vysvětlivky: Loga partnerů projektu – dodá ČOV, resp. ČO a.s.

Loga partnerů akce dle hierarchie – příklad : Hlavní partner, partner, dodavatel.

Pozn.: Pokud existuje logo akce, bude prezentováno společně s logy projektu a ČOV.

(c) Doprovodné aktivity (plesy, besídky, společenská setkání, ...)

Veškeré doprovodné aktivity ODM (plesy, besedy, společenské večírky apod.) mohou být označeny jako aktivity konané pod záštitou (patronací) ČOV. Veškeré použité reklamní materiály (panely, bannery apod.) musí respektovat chráněnou olympijskou symboliku (logo ČOV apod.). Dále musí být zachován prostor pro partnery projektu a partnery Českého olympijského týmu. Partneři tento prostor mohou, ale nemusí využít. Partneři ČOT tento prostor využívají prostřednictvím a na náklady ČO a. s.

(d) Venkovní reklama (bannery, reklamní tabule, vlajky, startovní čísla, cílová páska, ...)

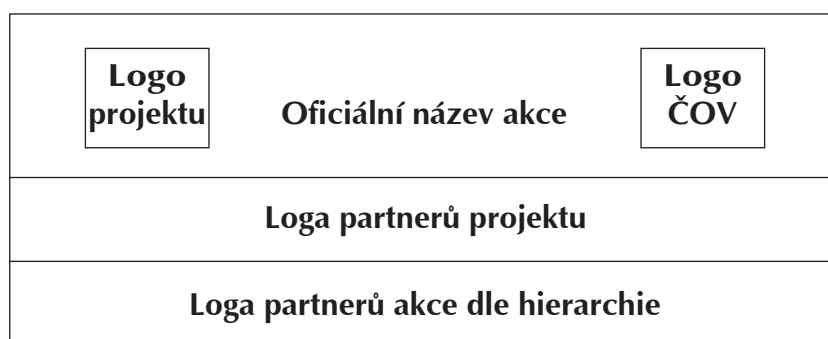
Veškeré použití olympijské symboliky, log ČOV, partnerů projektu, partnerů ČOT, stejně jako umístění loga projektu a log partnerů akce na všech materiálech vyrobených pořadatelem k ODM se řídí stejnými, výše zmíněnými pravidly jako u tiskových materiálů.

Skutečná velikost útvarů na banneru

Logo projektu a logo ČOV spolu s oficiálním názvem akce nebo logem akce musí být umístěno v horní polovině banneru, přičemž všechna loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní poloviny banneru a nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Loga partnerů projektu zabírají dvě třetiny plochy určené pro loga partnerů projektu a akce. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Pokud mají partneři projektu, partneři ČOT a partneři akce své další bannery (reklamní transparenty) pro umístění v prostoru konání Olympiády dětí a mládeže, mohou být tyto bannery využity ve stejném poměru. Tyto bannery musí v zájmu estetického vzhledu splňovat zadané technické parametry (velikost 3 m x 1 m, 2 m x 1 m, 1 m x 1 m), nebo je možné udělit jim výjimku na základě písemného souhlasu ČOV, resp. ČO a. s.

Příklad: bannery, reklamní tabule



Skutečná velikost útvarů na startovním čísle

Logo projektu je umístěno v horní polovině startovního čísla a nesmí být větší než samotná startovní číslice. Pokud existuje logo akce, může být umístěno vedle loga projektu a musí mít stejnou velikost. Na startovním čísle nejsou žádná jiná loga.

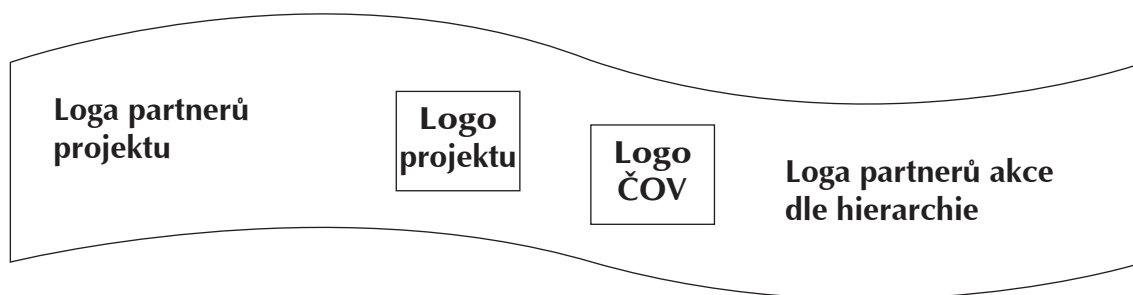
Příklad: Startovní číslo



Skutečná velikost útvarů na cílové pásce

Logo projektu a logo ČOV jsou umístěna uprostřed cílové pásky. Pokud existuje logo akce může být umístěno vedle loga projektu a musí mít stejnou velikost. Po stranách mohou být umístěna loga partnerů projektu a loga partnerů akce, jejich velikost nesmí být větší než loga projektu a ČOV a musí být označena nápisy: „Partneři projektu“ a „Partneři akce“.

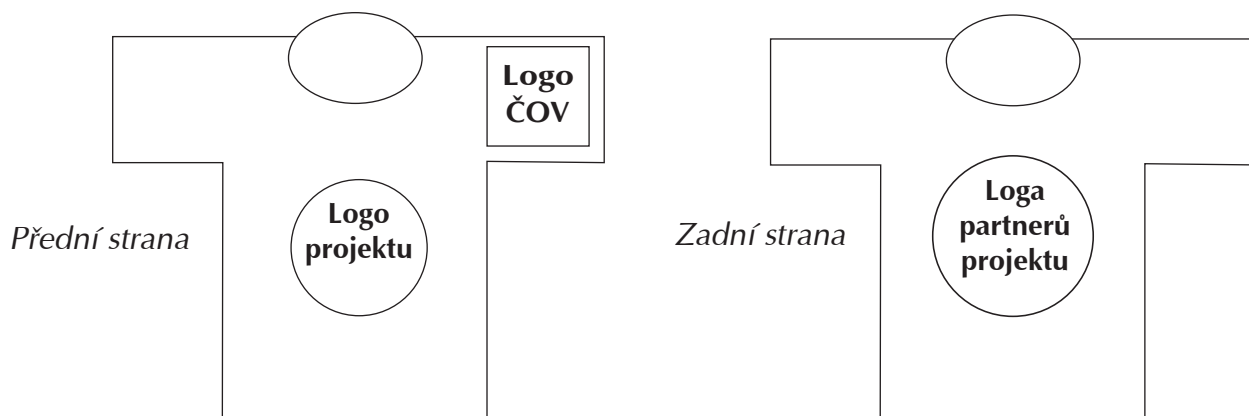
Příklad: Cílová páska



(e) Propagační předměty (trička, mikiny, vlaječky, tašky, apod. ...)

Na propagačních předmětech (např. trička, mikiny, vlaječky apod.) vytvořených na úrovni místní, regionální a krajské musí být umístěno logo projektu a logo ČOV. Loga partnerů projektu ani ČOV nemusí být umístěna. Loga partnerů akce mohou být použita na propagačních materiálech jen za předpokladu, že budou zcela oddělena od loga ČOV (např. na zadní straně trička, mikiny apod.)

Příklad: tričko, mikina

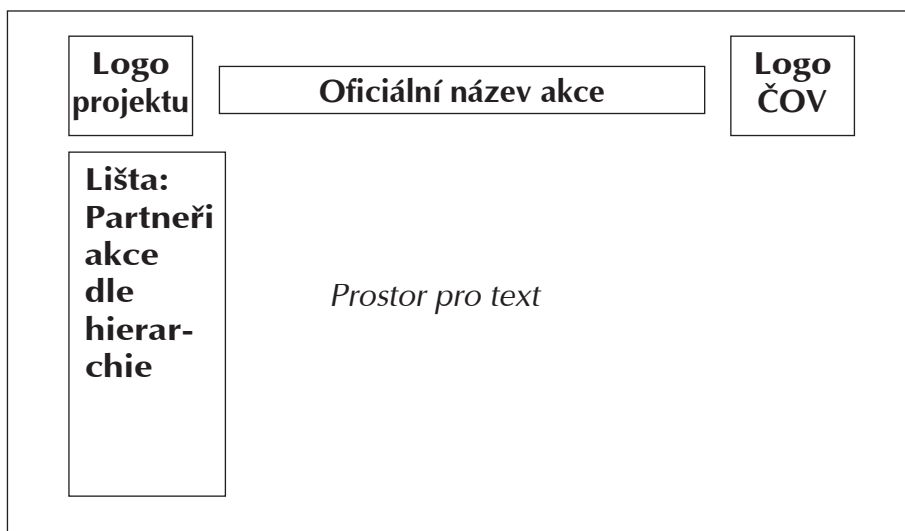


(f) Prezentace ODM na veřejnosti (internet, ...)

Na oficiálních webových stránkách ČOV www.olympic.cz bude umístěn odkaz na ODM. Každý pořadatel akce bude mít právo přiměřeně využít prezentace na oficiálních webových stránkách ČOV – v sekci věnované ODM.

Pokud pořadatel akce bude na svých stránkách prezentovat ODM, musí použít oficiální název akce, logo projektu a logo akce. Logo ČOV může pořadatel na stránkách použít jen v případě, že jej nevyužívá komerčně. Na stránkách bude vždy uveden proklik na www.olympic.cz.

Příklad: prezentace na webových stránkách



Pozn.: Prostor pro umístění log zabírá pro znázornění větší plochu, než by zabral při skutečné velikosti.

(g) Tiskové konference

Při tiskových konferencích musí být uvedena loga projektu a ČOV na panelu vyrobeném pořadatelem k prezentaci akce. Viz venkovní reklama – bannery str. 29.

(h) Ceremoniál vyhlásování vítězů

Při slavnostním ceremoniálu budou umístěným na 1.–3. místě předány diplomy, případně medaile. Diplomy dodá ČO a. s. pro všechny úrovně akce.

Medaile - na přední straně medaile může být logo akce nebo logo projektu. Na zadní straně medaile musí být logo ČOV a nápis Český olympijský výbor. Výrobu medailí hradí pořadatel na nižší než republikové úrovni ze svých finančních prostředků. Pořadatel může využít možnosti výroby medailí prostřednictvím ČO a. s.

V případě, že pořadatel bude předávat poháry (putovní apod.), doporučuje se označit poháry logem projektu nebo logem akce nebo oficiálním názvem akce, případně v kombinaci s logem ČOV a letopočtem. Na všech oceněních nesmějí být uvedena žádná jiná loga nebo komerční texty.

Na pozadí stupňů vítězů nesmí být umístěna jakákoliv reklamní plocha s výjimkou plochy s logy ČOV, projektu a akce.

11.4. PRAVIDLA PRO PREZENTACI NA ÚROVNI REPUBLIKOVÝCH HER ODM

(a), (b) Tiskové materiály, Tisková média

Název

Oficiální název akce, uvedený v příloze č. 1, či jeho modifikace určená pořadatelem a schválená ČOV, musí být používán jednotně každým pořadatelem před a v průběhu akce (od jejího začátku do jejího konce).

Logo ČOV, projektu, akce, partnerů projektu, partnerů ČOT, partnerů akce

Veškeré tištěné materiály (plakáty, vstupenky, programy apod.) musí respektovat Pravidla použití olympijské symboliky a Zákon o ochraně olympijských symbolik č. 60/2000 Sb., který vešel v platnost 1. května 2000.

Logo projektu a název akce musejí být umístěny na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci. Logo projektu musí být vždy uvedeno společně s logem ČOV a obě loga musejí být stejné velikosti.

Logo ČOV musí být uvedeno na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci a musí být v souladu s Manuálem.

Logo akce (pokud existuje) bude používáno na všech materiálech vyrobených pořadatelem k akci a používáno společně s logy projektu a ČOV. Logo akce nesmí být nikdy prezentováno samostatně bez loga projektu nebo oficiálního názvu akce. Velikost loga akce nesmí nikdy přesáhnout jeden a půl násobek použité velikosti loga projektu a loga ČOV.

Pro prezentaci **partnerů ČOT** musí pořadatel vyčlenit prostor pro ČO a. s. definovaný dále v tomto Manuálu, který může ČO a. s. využít podle svých potřeb. Náklady spojené s jeho využitím uhradí ČO a. s. Loga partnerů ČOT umístěná na materiálech nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Pro prezentaci **partnerů projektu** musí pořadatel vyčlenit prostor, definovaný dále v tomto Manuálu, který partneři na své náklady (náklady zastupující agentury) mohou využít podle svých potřeb. Loga partnerů projektu umístěná na materiálech nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Pro **prezentaci partnerů akce** má pořadatel k dispozici prostor, definovaný dále v tomto Manuálu, který může využít k propagaci partnerů akce dle hierarchie. Náklady spojené s jeho využitím hradí pořadatel. Loga partnerů akce, umístěná na materiálech, nemohou být větší než logo projektu a logo ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Na republikové úrovni her ODM nemohou být partnery akce společnosti, jejichž předmět činnosti je v konkurenčním vztahu s hlavním předmětem činnosti partnerů projektu a partnerů ČOT (viz příloha č. 5). Partneři akce musí být předloženi ke schválení ČO a. s. Ve sporných případech má vždy konečné slovo ČO a. s./ČOV.

V případě tisku jakékoliv brožury musí být na obálce uvedena loga projektu a ČOV, a obě loga musí být stejné velikosti. Loga všech partnerů (projektu, ČOT i akce) a maskot akce musí být uvedena uvnitř publikace s tím, že budou respektována pravidla výše zmíněná.

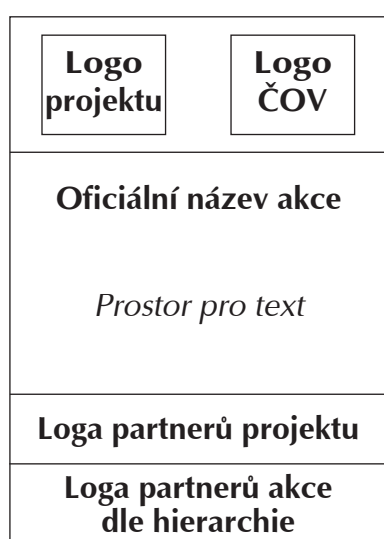
V prostoru poskytnutém mediálními partnery akce se pořadatel republikových her ODM zavazuje prezentovat i partnery projektu, a to v rozsahu uvedeném dále v tomto Manuálu.

Skutečná velikost útvarů na stránce

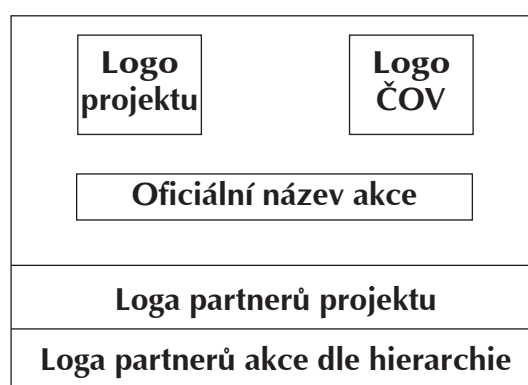
Formát A4 – výška – horní čtvrtina stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV, přičemž obě loga mají stejnou velikost. Oficiální název akce může být uveden v druhé, event. třetí čtvrtině stránky spolu s informačním textem. Loga partnerů akce a projektu musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky a nemohou být vizuálně větší než loga projektu a ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Formát A4 – šířka – horní dvě třetiny stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV a oficiální název akce. Obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní třetiny stránky, event. jen poloviny dolní třetiny stránky, a nemohou být vizuálně větší než loga projektu a ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Příklad textu A4 – výška



Příklad textu A4 – šířka



Skutečná velikost útvarů na stránce

Formát A3 a větší – výška – horní čtvrtina stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV, přičemž obě loga mají stejnou velikost. Oficiální název akce může být uveden v druhé, event. třetí čtvrtině stránky spolu s informačním textem. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky a nemohou být větší než loga projektu a ČOV. Loga partnerů projektu zabírají dvě třetiny dané plochy. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Formát A3 a větší – šířka – horní třetina stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV a oficiální název akce. Obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu a akce musí být umístěna do dolní třetiny stránky a nemohou být větší než loga projektu a ČOV. Loga partnerů projektu zabírají dvě třetiny dané plochy. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Příklad textu A3 a větší – výška

Logo projektu	Logo ČOV
Oficiální název akce	
<i>Prostor pro text</i>	
Loga partnerů projektu	
Loga partnerů akce dle hierarchie	

Příklad textu A3 a větší – šířka

Logo projektu	Logo ČOV
Oficiální název akce	
Loga partnerů projektu	
Loga partnerů akce dle hierarchie	

Skutečná velikost útvarů na stránce

Formát A2 a větší – výška – horní čtvrtina stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV, přičemž obě loga mají stejnou velikost. Oficiální název akce může být uveden v druhé, event. třetí čtvrtině stránky spolu s informačním textem. Loga partnerů projektu, ČOT a akce musí být umístěna do dolní čtvrtiny stránky a nemohou být větší než loga projektu a ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Formát A2 a větší – šířka – horní třetina stránky musí obsahovat loga projektu a ČOV a oficiální název akce. Obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu, ČOT a akce musí být umístěna do dolní třetiny stránky a nemohou být větší než loga projektu a ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Příklad textu A2 a větší – výška

Logo projektu	Logo ČOV
<i>Prostor pro text</i>	
Loga partnerů projektu	
Loga partnerů akce dle hierarchie	
Loga partnerů ČOT	

Příklad textu A2 a větší – šířka

Logo projektu	Logo ČOV
Oficiální název akce	
<i>Prostor pro text</i>	
Loga partnerů projektu	
Loga partnerů akce dle hierarchie	
Loga partnerů ČOT	

Vysvětlivky: Loga partnerů projektu – dodá ČOV, resp. ČO a.s.

Loga partnerů akce dle hierarchie – příklad : Hlavní partner, partner, dodavatel.

Pozn.: Pokud existuje logo akce, bude prezentováno společně s logy projektu a ČOV.

(c) **Doprovodné aktivity (plesy, besídky, společenská setkání, ...)**

Veškeré doprovodné aktivity republikových her ODM (plesy, besedy, společenské večírky apod.) mohou být označeny jako aktivity konané pod záštitou (patronací) ČOV a musí na nich být prezentováno logo projektu a logo ČOV.

Veškeré použité reklamní materiály (panely, bannery apod.) musí respektovat chráněnou olympijskou symboliku (logo ČOV apod.). Dále musí být zachován prostor pro partnery projektu a partnery Českého olympijského týmu. Prezentaci partnerů ČOT hradí ČO a. s., pokud ji objedná.

(d) **Venkovní reklama (bannery, reklamní tabule, vlajky, startovní čísla, cílová páska, ...)**

Veškeré použití olympijské symboliky, logo ČOV a loga partnerů projektu a ČOT, stejně jako umístění loga projektu a log partnerů akce, se řídí stejnými pravidly výše zmíněnými.

Pokud mají partneři projektu a ČOT a partneři akce své další bannery (reklamní transparenty) pro umístění v prostoru konání Olympiády dětí a mládeže, mohou být tyto bannery využity ve stejném poměru. Tyto bannery musí v zájmu estetického vzhledu splňovat zadané technické parametry (velikost 3 m x 1 m, 2 m x 1 m, 1 m x 1 m), nebo je možné udělit jim výjimku na základě písemného souhlasu ČO a. s.

Pro potřeby partnerů projektu pořadatel vyčlení prostor, který partneři využijí pro své aktivity týkající se ODM.

Skutečná velikost útvarů na banneru

Loga projektu a ČOV spolu s oficiálním názvem akce musí být umístěna v horní polovině banneru, přičemž obě loga mají stejnou velikost. Loga partnerů projektu, ČOT a akce musí být umístěna do dolní poloviny banneru a nemohou být větší než loga projektu a ČOV. Velikost log partnerů je dána jejich hierarchií.

Příklad: bannery, reklamní tabule

Logo projektu	Oficiální název akce	Logo ČOV
Loga partnerů projektu		
Loga partnerů akce dle hierarchie		
Loga partnerů ČOT		

Skutečná velikost útvarů na startovním čísle

Logo projektu je umístěno v horní polovině startovního čísla a nesmí být větší než samotná startovní číslice. Pokud existuje logo akce může být umístěno vedle loga projektu a musí mít stejnou velikost. Na startovním čísle nejsou žádná jiná loga.

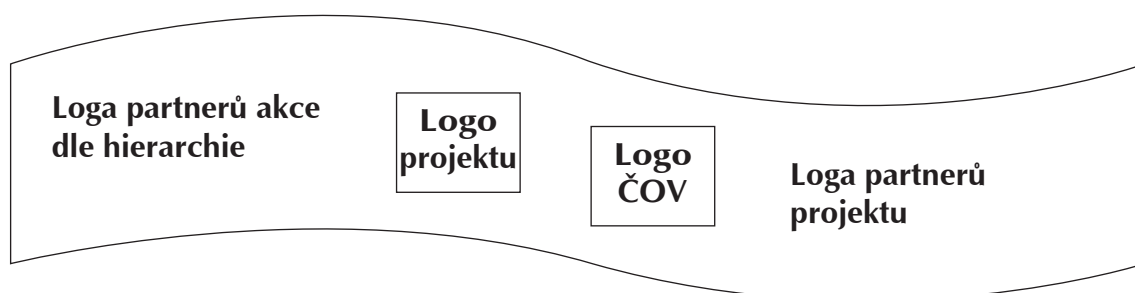
Příklad: Startovní číslo



Skutečná velikost útvarů na cílové pásce

Logo projektu a logo ČOV jsou umístěna uprostřed cílové pásky. Pokud existuje logo akce může být umístěno vedle loga projektu a musí mít stejnou velikost. Po stranách mohou být umístěna loga partnerů projektu a loga partnerů akce, jejich velikost nesmí být větší než loga projektu a ČOV a musí být označena nápisy: „Partneři projektu“ a „Partneři akce“.

Příklad: Cílová páska

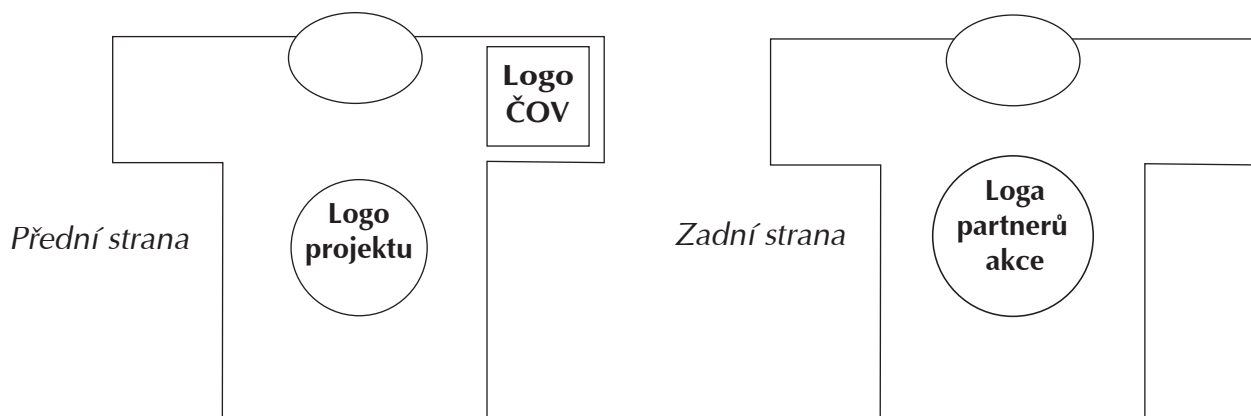


(e) Propagační předměty (trička, mikiny, vlaječky, tašky, apod. ...)

Na propagačních předmětech (např. trička, mikiny, vlaječky apod.) vytvořených na republikové úrovni, které nebudou prodávány účastníkům, ale rozdávány startujícím, musí být umístěno logo projektu a logo ČOV. Loga partnerů projektu a ČOT nemusí být umístěna. Loga partnerů akce mohou být použita na propagačních materiálech jen za předpokladu, že budou zcela oddělena od loga ČOV (př. na zadní straně trička, mikiny apod.)

(Pořadatel může v rámci svých obchodních aktivit prodávat propagační předměty u příležitosti pořádání ODM, na kterých spolu s logem pořadatele musí být i oficiální název akce a mohou být loga projektu i ČOV.)

Příklad: tričko, mikina

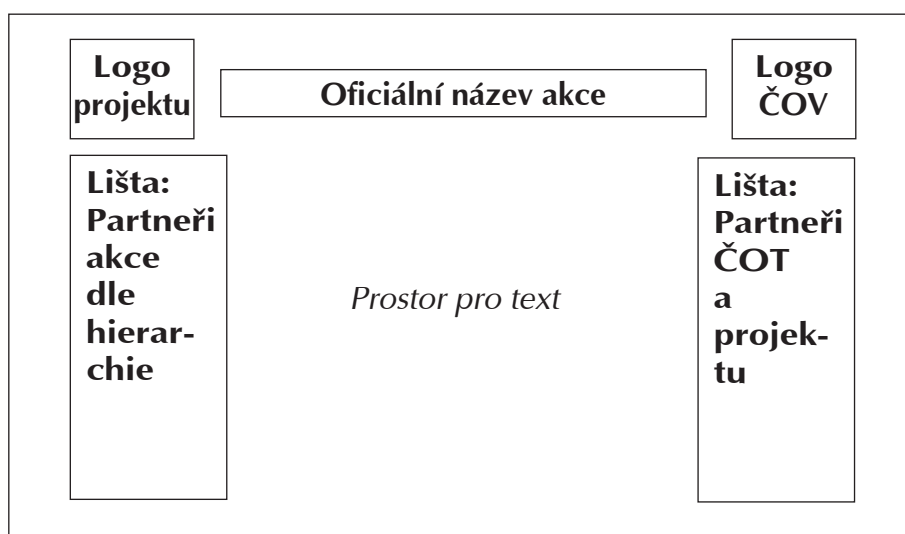


(f) **Prezentace ODM na internetu**

Na oficiálních webových stránkách ČOV **www.olympic.cz** bude umístěn odkaz na Olympiádu dětí a mládeže.

Každý pořadatel akce bude mít právo využít prezentace na oficiálních webových stránkách ČOV – **www.olympic.cz** v sekci věnované Olympiádě dětí a mládeže. ČOV propůjčí pořadateli republikových her ODM správu webových stránek **www.olympic.cz/odm** zřízených v rámci oficiálních stránek **www.olympic.cz/odm**. Pořadatel republikových her ODM musí tyto stránky využít pro veškeré informace ohledně pořádání her ODM a prezentovat je ve všech svých materiálech.

Příklad: prezentace na webových stránkách



Pozn.: Pokud bude na webových stránkách umístěn reklamní banner, nesmí na nich být uváděna reklama jakékoliv konkurenční společnosti ve vztahu k partnerům ČOT.

(g) **Tiskové konference**

Při tiskových konferencích jakkoliv se týkajících ODM, musí být uvedena loga projektu a ČOV na panelu vyrobeném pořadatelem k prezentaci akce. Při prezentaci republikových her ODM musí být použit oficiální název a prezentován celý projekt ODM, včetně jeho partnerů. Pořadatel vyčlení adekvátní prostor pro prezentaci partnerů projektu a ČOT. Ti tento prostor využijí na vlastní náklady.

(h) **Medailový ceremoniál**

Při slavnostním ceremoniálu republikových her ODM budou vítězům předány diplomy a medaile. Diplomy uhradí pořadateli ČO a. s. na základě předloženého schváleného vizuálu a kalkulace. Medaile dodá pořadateli ČO a. s. nebo si jejich výrobu zajistí pořadatel sám. V případě, kdy si pořadatel zajistí výrobu sám, ČO a. s. uhradí pořadateli částku určenou na medaile uvedenou ve smlouvě s pořadatelem. Na přední straně medaile může být logo akce (s oficiálním názvem a letopočtem) nebo logo projektu (s oficiálním názvem a letopočtem). Na zadní straně medaile bude logo ČOV a nápis Český olympijský výbor. Náklady na grafické podklady si hradí pořadatel ze svých finančních prostředků.

Na pozadí stupňů vítězů musí být umístěna logo ČOV, logo projektu a může být umístěno logo akce. Na pozadí stupňů vítězů musí být umístěna loga partnerů projektu a partnerů ČOT a mohou být umístěna loga partnerů akce. Velikost log je dána jejich hierarchií, viz venkovní reklama.

11.5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELŮ HER ODM NA VŠECH ÚROVNÍCH

Povinností pořadatele je:

- v co nejkratší době informovat ČOV – komisi pro ODM - o úmyslu pořádat Olympiádu dětí a mládeže na níže uvedenou adresu:

**Český olympijský výbor
Komise pro ODM
Benešovská 6
101 00 Praha 10**

- správně používat olympijskou symboliku a uvádět loga ČOV, logo projektu, loga partnerů projektu a ČOT na všech úrovních dle výše uvedených pravidel,
- řídit se tímto Manuálem,
- pro prezentaci partnerů projektu a ČOT dá ČO a.s. možnost využít výše určených ploch k jejich prezentaci (za úhradu nákladů s nimi spojených),
- předat do 1 měsíce po skončení akce ČOV zprávu, která bude obsahovat dokumentaci o rozsahu prezentace akce včetně fotodokumentace, audio nebo video nahrávek, pokud byly realizovány, výsledky a další informace k archivnímu zpracování.

Dodržování těchto pravidel, udělování výjimek a vyřizování případných sankcí, vyplývajících z prokazatelných neplnění povinností pořadatele, zajišťuje Česká olympijská a. s.

K zajištění správného použití olympijské symboliky předá ČO a. s. pořadatelům logo ČOV, logo projektu a loga partnerů projektu (případně loga partnerů ČOT) v elektronické podobě, která musí být používána v souladu s příloženými manuály. Dříve než budou dodaná loga použita v materiálech pořadatele, musí být zaslán vzor k odsouhlasení na níže uvedenou adresu:

Česká olympijská a. s. (aktuální adresa na www.olympic.cz)

e-mail: info@czecholympic.cz

11.6. PRAVIDLA PREZENTACE KRAJSKÝCH VÝPRAV NA REPUBLIKOVÝCH HRÁCH ODM

Prezentace jednotlivých výprav krajů republikových her ODM

- Oblečení + vybavení
- Označení dopravních prostředků
- Sídlo výpravy během her ODM
- Vlajka výpravy
- Mediální prezentace jednotlivých krajů
- Internet
- Prezentace partnerů kraje

Oblečení a vybavení

Na veškerém oblečení používaném účastníky republikových her ODM nesmí být umístěno samotné logo ČOV s logy (symbolem, názvem) kraje nebo s partnery kraje. Logo ČOV musí být vždy použito jen za předpokladu, že na oblečení je umístěné i logo projektu.

Na sportovním úboru, doplňcích, respektive na jakémkoliv druhu oblečení nebo vybavení, které nosí nebo používají sportovci nebo další účastníci her ODM, se nesmí objevit žádná forma reklamy nebo obchodní či jiné propagace s výjimkou znaku kraje a označení výrobce daného zboží nebo vybavení tak (pod podmínkou), že toto označení nebude zjevně určeno pro reklamní účely. Kritéria jsou stanovena níže:

- Označení výrobce se smí objevit na každém výrobku oblečení a vybavení pouze jednou.
- Vybavení: každé označení výrobce přesahující 10% celkové plochy vybavení vystavovaného při soutěži bude posuzováno jako zjevně reklamní. Žádné označení výrobce však nesmí přesáhnout 60 cm².
- Doplnky (např. klobouky, čepice, sluneční a ochranné brýle, rukavice): každé označení výrobce přesahující 6 cm² bude posuzováno jako zjevně reklamní.
- Oblečení (např. trička, trenýrky, pulovry a sportovní kalhoty): každé označení výrobce, které přesáhne 12 cm² bude posuzováno jako zjevně reklamní.
- Obuv: běžná charakteristická značka výrobce je povolena. Jméno a/nebo logo výrobce se může také objevit na ploše, která nepřesáhne 6 cm² buď jako motiv běžné charakteristické značky nebo nezávisle na ní.

Porušení těchto ustanovení znamená diskvalifikaci nebo odnětí akreditace příslušné osobě. Rozhodnutí výkonného výboru ČOV v této věci jsou konečná. ČOV může na žádost vysílajícího kraje udělit výjimku.

- ***Nástupové oblečení***

Každý kraj ČR, který se účastní republikových her ODM, si může zvolit jednotné nástupové oblečení k oficiálním akcím republikových her ODM. Nástupové oblečení může být libovolné barvy a stylu, nesmí však překračovat všeobecně chápáné normy slušného chování.

Loga projektu a ČOV nemusí být umístěna na nástupovém oblečení. V případě, že budou použita, musí být umístěna na přední straně oblečení.

Loga partnerů kraje ani akce nesmí být umístěna na nástupovém oblečení.

Jediné logo (kromě použitých log akce a ČOV), které může být na nástupovém oblečení, je logo (symbol, název) příslušného kraje.

- ***Dresy a oblečení na sport***

Na jakémkoliv oblečení (tričko, mikina, trenýrky, tepláky, dres, cykl. dres apod.) používaném při jednotlivých sportovních disciplínách nesmí být umístěno žádné logo partnera kraje. Loga projektu a ČOV umístěna být nemusí. Na veškerém sportovním oblečení účastníka republikových her ODM patřícího k určitému kraji může být umístěno logo (symbol, název) kraje.

Styl a barvy sportovního oblečení mohou být libovolné, nesmí však překračovat všeobecně chápané normy slušného chování.

- ***Tričko s logy partnerů kraje***

Každý kraj si může vyrobit na vlastní náklady tričko s logy partnerů kraje, které může být nošeno během celého konání republikových her ODM, avšak výhradně mimo sportoviště. Na tomto tričku mohou být umístěna loga projektu a ČOV na přední straně a loga partnerů kraje na straně zadní (dle manuálu str. 30, resp. 36 - místo partnerů akce na zadní straně trička budou umístěni partneři kraje). Spolu s logy partnerů kraje musí být umístěn název kraje. (Př. „XY kraj podporuji:....“)

- ***Sportovní vybavení (tašky, batohy apod.)***

Na sportovním vybavení účastníků republikových her ODM mohou být uvedena loga partnerů kraje dle jejich hierarchie. Pokud jsou na sportovním vybavení uvedena loga partnerů kraje nesmí být toto vybavení používáno na sportovišti.

Označení dopravních prostředků

Každá výprava jednotlivých krajů se dopraví do místa konání republikových her ODM svými dopravními prostředky (auty, autobusy apod.). Na dopravních prostředcích mohou být vyjmenovány firmy podporující danou výpravu kraje.

Sídlo výpravy jednotlivých krajů při republikových hrách ODM

Pořadatel republikových her ODM zajistí ubytování pro jednotlivé výpravy dle svých možností. V případě možnosti vybudování tzv. hlavního stanu pro každou výpravu, může výprava použít bannery s logy partnerů podporujících daný kraj. Banner musí splňovat pravidla uvedená v Manuálu týkající se venkovní reklamy (str. 29). V hlavním stanu výpravy mohou být informace o kraji a jeho partnerech.

Vlajka výpravy

Jednotlivé kraje si mohou vyrobit vlajku výpravy určenou k reprezentaci kraje. Na vlajce mohou být umístěna loga partnerů kraje s logem (názvem) kraje. Maximální plocha, kterou zabírají loga partnerů kraje, nesmí přesáhnout 20%.

Loga projektu a ČOV na vlajce být nemusí. V případě jejich použití musí být úplně oddělena od log partnerů kraje (opačná strana).

Pokud jsou na vlajce zobrazena loga partnerů kraje, nesmí být vlajka použita během slavnostních zahájení a ukončení her, během medailových ceremoniálů a nesmí být používána na sportovišti. Po dobu konání her může vlát vlajka před oficiálním sídlem výpravy.

Mediální prezentace jednotlivých krajů

Každý kraj může využít prezentace v regionálních mediích. Při každé prezentaci partnerů kraje musí být jasně uvedeno, že uvedení partneri podporují jen výpravu daného kraje, nikoliv republikové hry ODM, či projekt ODM.

Na tiskové reklamě musí být uvedeno logo projektu i logo ČOV spolu s názvem akce – Olympiáda dětí a mládeže (viz Manuál str. 26–27).

Při rozhlasových a televizních spotech či informacích, musí být vždy uveden přesný název akce – Olympiáda dětí a mládeže.

Internet

Na oficiálních webových stránkách Českého olympijského výboru je sekce věnovaná ODM – Olympiáda dětí a mládeže, kde jednotlivé kraje mohou informovat o svých činnostech vzhledem k ODM krátkými zprávami. Zprávy, které chce příslušný kraj uveřejnit na oficiálních stránkách ČOV, lze zasílat na adresu **info@olympic.cz**. Zpráva může obsahovat proklik na webové stránky příslušného kraje.

Prezentace partnerů kraje

Veškerá prezentace partnerů jednotlivých krajů musí být v souladu s Manuálem.

Veškerá loga partnerů kraje použitá na jakýchkoliv materiálech souvisejících s ODM musí nést označení – „partner xy kraje“, „xy kraj podporuji....“ apod.

Žádné logo partnera kraje nesmí být spojováno pouze s logem (názvem) projektu nebo logem ČOV.

K zajištění správného použití olympijské symboliky předá ČO a.s. krajům účastnících se republikových her ODM logo ČOV a logo projektu v elektronické podobě, které musí být používáno v souladu s příloženými manuály. Dříve než budou dodaná loga použita v materiálech, musí být zaslán vzor k odsouhlasení na níže uvedenou adresu.

Česká olympijská a. s. (aktuální adresa na www.olympic.cz)
e-mail: **info@czecholympic.cz**

12. PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Název

Oficiální název projektu ODM

„Olympiáda dětí a mládeže“

Modifikace oficiálního názvu pro použití jednotlivých akcí:

– přídavné jméno označující úroveň her a číslo ročníku „Olympiády dětí a mládeže“

Příklad: „Krajské (Školní, Městské, Regionální) hry První Olympiády dětí a mládeže“
„Krajské..... hry 1. Olympiády dětí a mládeže“

– hry, číslo ročníku Olympiády dětí a mládeže, označení úrovně či lokality

Příklady: „Hry První Olympiády dětí a mládeže Jihomoravského kraje“
„Hry 1. Olympiády dětí a mládeže Tábořska (Podkrkonoší, Vysočiny...)“

Během her Olympiády dětí a mládeže a přidružených akcí nelze bez souhlasu MOV používat označení „olympijské hry“.

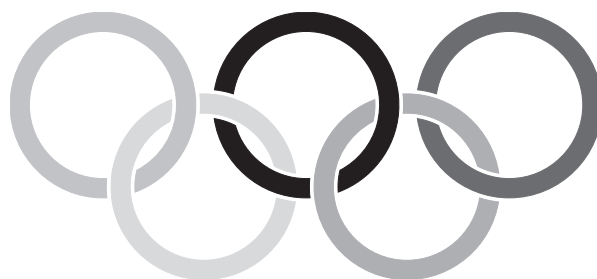
Příloha č. 2 – Oficiální logo projektu



Příloha č. 3 – Logo ČOV



Příloha č. 4 – Olympijský symbol

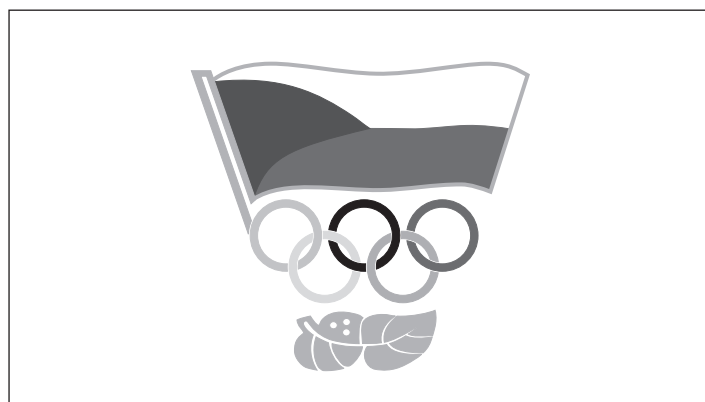


Během Her Olympiády dětí a mládeže a přidružených akcí nelze bez souhlasu MOV používat olympijský symbol.

Příloha č. 5 – Partneři projektu a ČOT

Partneři projektu a ČOT se mohou změnit během období olympijských cyklů. Aktuální složení partnerů projektu a ČOT je na www.olympic.cz; případně prostřednictvím České olympijské a. s.

Příloha č. 6 – Vlajka ČOV



Příloha č. 7 – Zásady chování účastníka her

Pořadatelé se doporučuje využít znění upraveného slibu sportovce, případně hesla vyplývající z textu Olympijské charty např. body 1-10.

Upravený slib sportovce: „Slibuji, že budu respektovat soutěžní pravidla, ctít soupeře, a her se zúčastním v rytířském duchu, pro slávu soutěžení a čest svého družstva.“

Příklady hesel vyplývajících z textu Olympijské charty:

1. Dodržovat pravidla soutěžení.
2. Mít úctu ke snaze mých soupeřů zvítězit.
3. respektovat rozhodnutí rozhodčích.
4. Považovat své soupeře za přátele, i když s nimi svedu sportovní boj v soutěži.
5. Zodpovídat za své činy v přípravě i soutěži.
6. Odmítat nečesné jednání.
7. Pomáhat soupeři, vyskytne-li se v nouzi.
8. Mít na paměti, že soutěžení je pro každého, tedy i pro méně nadaného.
9. Přát radost ze soutěžení soupeřům.
10. Mít odvahu vyrovnat se čestně jak s vítězstvím, tak s porážkou.

Příloha č. 8 – CD s nahrávkou hymny a znělky

Znělka a hymna bude na požádání propůjčena prostřednictvím České olympijské a. s. (info@czecholympic.cz).

Příloha č. 9 – Zákon o ochraně olympijských symbolik

ZÁKON č. 60/2000 Sb.

ze dne 24. února 2000

O OCHRANĚ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK

V zájmu posílení myšlenky a ducha olympijského hnutí jako prostředku mírového dorozumění a spolupráce mezi národy, úlohy mezinárodních a národních olympijských výborů jakožto řídicích orgánů tohoto hnutí a k zabezpečení závazků z toho vyplývajících usnesl se Parlament na tomto zákoně České republiky:

§ 1

Předmět úpravy

Tento zákon upravuje některá práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a ochranou před jeho zneužitím; tím nejsou dotčena ustanovení jiných právních předpisů. ¹⁾

§ 2

Olympijská symbolika

- olympijský symbol
- olympijská vlajka
- olympijské heslo
- olympijský oheň
- olympijská pochodeň
- olympijská hymna
- olympijské emblémy
- výrazy „olympijský“ a „olympiáda“
(dále jen „olympijská symbolika“).

Olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána. ²⁾

§ 3

Užívání olympijských symbolik

Jakékoliv užívání olympijských symbolik pro obchodní, reklamní nebo jiné obdobné účely je možné pouze na základě předchozího písemného zmocnění; tím nejsou dotčena ustanovení části třetí zákona č. 137/1995 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů. Písemné zmocnění může udělit oprávněné osobě Český olympijský výbor.

Zákaz užívání podle předchozího odstavce se rovněž vztahuje na jakékoliv označení, které tvoří nebo obsahuje olympijská symbolika nebo jejich část.

§ 4

Řešení sporů

Spory týkající se práv a povinností upravených tímto zákonem rozhoduje příslušný soud. ³⁾ Český olympijský výbor nebo oprávněná osoba se může rovněž domáhat náhrady škody, která byla způsobena neoprávněným užitím olympijských symbolik.

§ 5

Český olympijský výbor

(1) Český olympijský výbor řídí a organizuje olympijské hnutí v rámci České republiky.

(2) Český olympijský výbor je sdružení podle zvláštních předpisů. ⁴⁾

§ 6

Symboly Českého olympijského výboru

(1) Symboly Českého olympijského výboru jsou zejména emblém a vlajka Českého olympijského výboru. Český olympijský výbor může vytvářet i další odvozené symboly.

(2) Symboly Českého olympijského výboru jsou zapsány jako ochranné známky do příslušného rejstříku podle zvláštního zákona. ¹⁾

(3) Pro používání a ochranu symbolů Českého olympijského výboru platí ustanovení § 3 a 4 tohoto zákona obdobně.

§ 7

Účinnost

Tento zákon nabývá účinnosti dnem 1. května 2000.

Klaus v. r.

Havel v. r.

Zeman v. r.

¹⁾ Zákon č. 137/1995 Sb., o ochranných známkách, ve znění zákona č. 191/1999 Sb.

²⁾ Například vyhláška č. 65/1975 Sb., o Madridské dohodě o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek ze dne 14. dubna 1891, revidované v Bruselu dne 14. prosince 1900, ve Washingtonu dne 2. června 1911, v Haagu dne 6. listopadu 1925, v Londýně dne 2. června 1934, v Nice dne 15. června 1957 a ve Stockholmu dne 14. července 1967, ve znění vyhlášky č. 78/1985 Sb.

³⁾ § 9 odst. 3 písmeno c) písmeno e) zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.

⁴⁾ Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů.

Poznámky

Poznámky

Olympiáda

dětí a mládeže

**Pravidla a návod k uspořádání
(MANUÁL)**

Vydal: Český olympijský výbor
Sazba a tisk: Nakladatelství OLYMPIA, a. s.
III. vydání (platnost od 1. 2. 2006)

Náklad:1 000 ks

Tímto se ruší platnost II. vydání „Manuálu ODM“ ze dne 12. 5. 2004

URČENO PRO VNITŘNÍ POTŘEBU – NEPRODEJNÉ